

УДК 007 : 304 : 070

МУЗИЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ НОВИННИХ ТЕЛЕРАДІОПРОГРАМ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА МАСИ

ФОМИЦЯ Олександр,

аспірант,

Сумський державний університет, вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007, Україна; e-mail: alfomstudio@gmail.com.

Метою статті є визначення музичного оформлення новинних телерадіопрограм як засобу впливу на маси. Об'єктом дослідження обрано відомі новинні телерадіо програми України, Російської Федерації та США. Основу емпіричної бази склали 100 програм загальною тривалістю понад 100 годин. Проведене дослідження дозволило зробити висновки щодо мінімалістичного характеру оформлення новинних випусків телерадіо програм, а також схожості музичного супроводу в новинних випусках вітчизняних і зарубіжних телерадіопередач. Різниця при використанні музики полягає в особливостях оформлення анонсів і перебивок між темами новин та принципово не впливає на мінімалізм у використанні музики у випусках новинних програм.

Ключові слова: випуск новин, знаковий звук, телерадіо програма, музика, комунікація.

MUSICAL DESIGN OF NEWS TV AND RADIO PROGRAMS AS A MEANS OF INFLUENCE ON THE MASSES

The purpose of the article is to analyze the musical design of news TV and radio programs as a means of influence on the masses. The subject of the study is the well-known TV and radio programs of Ukraine, Russia and the United States. The basis of the empirical database was 100 programs with a total duration of more than 100 hours. The conducted research allowed to draw conclusions about the minimalist design of the news TV and radio programs, as well as similarities of musical accompaniment in releases of domestic and foreign news TV and radio programs. The difference in the use of music is the peculiarities of making announcements and interruptions between news topics and does not fundamentally affect the minimalism of using music in news programs.

Key words: news, sign sound, television and radio program, music, communication.

Вступ. Розвиток цивілізації невіддільно супроводжується музикою – від перших барабанів і бубонів шамана до новітніх електронних звуків ультрамодних діджеїв. Проникаючи в усі сфери існування – від дитячого танцю про каченят до мелодії випускному балу, від маршу Мендельсона до звуків похоронного оркестру – вона, безсумнівно, має величезний вплив на наші почуття, емоції, допомагає залишити в пам'яті значимі події тощо.

Наукові, науково-популярні та довідкові видання свідчать про те, що музика відома людству з незапам'ятних часів. Знайдений при розкопках на території сучасної Словенії фрагмент кістяної флейти дозволив ученим припустити, що з моменту виникнення перших племен музика існувала як мінімум 44000 років і поступово поширилася по всій планеті, ставши невід'ємною частиною людського життя [1]. Спочатку музичні ритми використовувалася як простий засіб комунікації під час обрядодійств. Але з розвитком людства ритми ставали все витонченішими, різноманітність музики зростала, і, звичайно ж, збільшувався вплив її на маси. Музика почала використовуватися для знакових акцій, таких як одруження, поховання, військові походи, вираджання людини в дорогу, або обрядів – веснянки, гаївки, цикл новорічно-різдвяних свят та ін. З переходом на письмову музичну традицію людство

отримало можливість нотної грамоти, що дало музиці як засобу комунікації та впливу на маси величезний поштовх розвитку.

Загалом вплив музики на фізичний стан людини досліджувався широко й неодноразово (Н. Войтенко, А. Розік, О. Павлович, Я. Чмух, О. Абрамчук, Л. Шварц, А. Поручинський, О. Шпенков, І. Коноарева, Д. Дженкінс, Л. Шарман та ін.). Упродовж останніх десятиліть також проведено низку досліджень психоемоційного впливу музики на реципієнта (О. Яшник, В. Петрушин та ін.). На сучасному етапі досліджувався вплив музики на маси, зокрема: як засобу масової інформації (О. Кузьменко, В. Садівничий та ін.); як фактору соціалізації (Н. Тимків); як явища сучасної культури (І. Лященко, О. Мозгова, І. Дегтярьова та ін.). Також мали місце дослідження впливу музики на людину в галузі психології (М. Субота, Л. Перетятко і М. Тесленко, О. Шевяков, А. Славська, Я. Лисенко та ін.). Однак вивчення впливу музики на маси в ЗМІ, зокрема в теле- та радіопрограмах, практично не проводилося.

Метою статті є визначення музичного оформлення новинних телерадіопрограм як засобу впливу на маси. Мета реалізується шляхом аналізу випусків новин у вітчизняних і зарубіжних телерадіоорганізаціях.

Об'єкт дослідження – відомі новинні телерадіопрограми України, Російської Федерації та США. *Предметом* наукового аналізу стало музичне оформлення новинних телерадіопрограм.

Наукова новизна полягає в тому, що вперше аналізується характер музичного оформлення новинних випусків вітчизняних і зарубіжних телерадіопередач, зокрема, особливості оформлення анонсів і перебивок між темами новин із точки зору впливу на масову свідомість.

Методи дослідження. Для аналізу музичного супроводу, що використовуються у телерадіопрограмах, застосований метод моніторингу в поєднанні зі спостереженням та контент-аналізом. Контент проаналізований із трьох різних позицій: 1) з точки зору психоакустики, 2) з позиції технічних можливостей сучасної звукорежисури, 3) як засіб впливу на маси.

Результати й обговорення. Сьогодні одним зі способів застосування музики є використання її в якості знакового звуку. «Великий тлумачний словник сучасної української мови» поняття «знаковий звук» трактує як «важливий, характерний, величній» [2, с. 469]. «Толковый словарь русского языка» трактує знакові події або явища як ті, що відображають «щось типове, характерне для певного періоду часу» [3, с. 408]. Таким чином, за базове поняття «знаковий звук» беремо його розуміння як важливого, характерного та унікального звукового елементу, який використовується в музиці для ідентифікації будь-якої конкретної події або явища в певний момент часу.

Загалом знаковість звуку використовується далеко не одне століття. Наприклад, використання для сигналів горна – підйом, відбій, ритуал підйому та спуску прапорів, бойова тривога тощо – допомагало організувати й упорядкувати військовий побут. Сирени та гудки кораблів давали можливість безпечно розійтись у щільному тумані. Бій курантів на центральній вежі міста дозволяв жителям безпомилково визначати час доби. Першими ж прикладами застосування знакового звуку в засобах масової інформації є використання радіостанціями позивних. На початку ХХ ст., коли зароджувався радіозв'язок, уже існував звичай використання передавальною радіостанцією власного позивного [4]. Ними ставали скорочені назви міст або власні ініціали оператора [4]. Поступово, з появою мовних радіостанцій, позивними почали виступати мелодії у вигляді музичних уривків (джинглів), що звучать в ефірі перед початком передачі.

До найвпізнаваніших позивних минулих років можна віднести, наприклад, дуже патріотичний твір радянських часів «Песня о Родине» («Широка страна моя родная...»), написана поетом В. Лебедевим-Кумача і композитором І. Дунаєвським для фільму «Цирк». Із 1939 р. оригінальний мотив пісні, що виконується на вібрафоні,

використовувався в якості позивних «Радио-1» – першої загальнонаціональної державної ширококомовної радіостанції СРСР [5]. Не менш яскравим прикладом є також пісня композитора Д. Шостаковича «Родина слышит» («Родина слышит, Родина знает...»). Мелодія цієї пісні, що виконувалась на електрооргані з додаванням сигналів першого Радянського супутника, із 1957 р. слугувала позивними «Последних известий» Всесоюзного радіо. Іншим прикладом знакового звуку були позивні «Радио Маяк». Тут використовувалась мелодія пісні «Подмосковные вечера», написана композитором В. Соловйовим-Седим на слова М. Матусовського. У Радянському Союзі ця мелодія, яка виконується на електронних дзвіночках, стала сигналом, що звучав кожні 30 хвилин на музичній та новинній радіостанції «Маяк» із 1964 р. І, звичайно, багато хто добре пам'ятає «Время, вперёд!» – частину оркестрової сюїти радянського композитора Г. Свиридова, фрагмент якої у 1968 р. став позивними новинної підсумкової програми Центрального телебачення Держтелерадіо СРСР «Время». Пізніше цей твір, уже в аранжуванні, зазвучав на головному російському телеканалі «Первый канал». Звучавши з екранів телевізорів щодня впродовж багатьох років, пульсуючий ритм цієї музики став «символізувати усе найкраще, що з “радянським проектом” пов’язане – авангардне мистецтво, освіту та науково-технічний прогрес» [6]. Не менш яскравим прикладом є позивні першої програми Українського радіо, що звучали за часів УРСР та у 90-х роках ХХ ст. В основу ліг мотив пісні Д. Крижанівського на вірші Т. Шевченка «Рева та стогне Дніпр широкий». Мелодія ж «Гимна Свободной России» композитора О. Гречанінова, що виконувалась на челесті, довгі роки була позивними Російської служби американської радіостанції «Радио Свобода», яке почало виходити в ефір із 1953 р.

Слід зазначити, що ці позивні відрізнялися не тільки оригінальною музичною фразою, що добре запам'ятовується, але й звучанням у певному діапазоні частот. Якщо ми подивимося на спектрограми їх звучання (Рис. 1, 2, 3), то можемо побачити, що найгучніша частина звукового спектра припадає на діапазон середніх частот.

Рис. 1. Спектрограма позивних радіостанції «Радио Свобода», США, 60-ті роки ХХ ст.

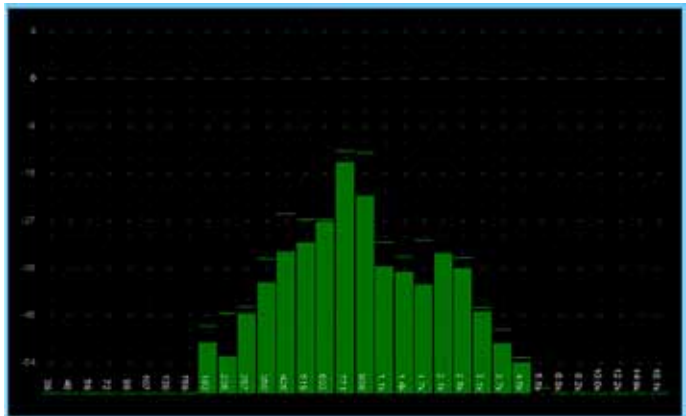
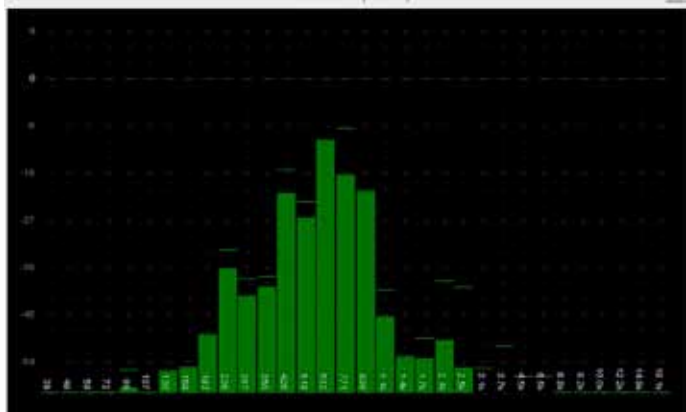


Рис. 2. Спектрограма позивних радіостанції «Маяк», СРСР, 60-ті роки ХХ ст.



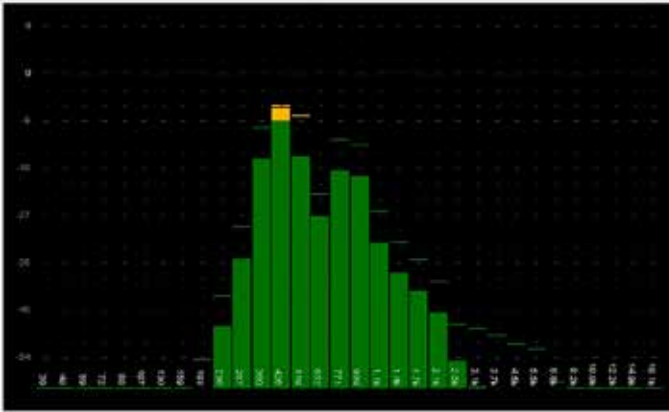


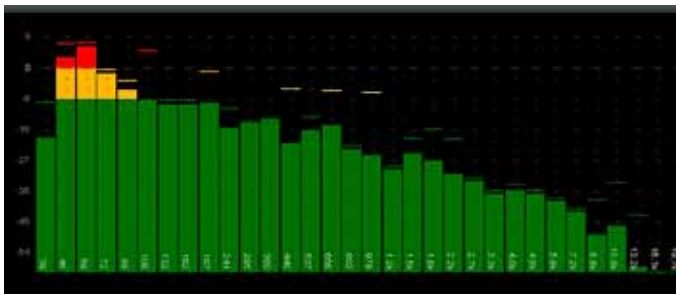
Рис. 3. Спектрограма позивних радіостанції «Українське радіо», УРСР, 60-ті роки ХХ ст.

Оскільки людське вухо максимально чутливе в діапазоні середніх частот [7], ця особливість звучання позивних давала їм блискучу можливість бути почутими навіть при звучанні здалеку або при дуже малій гучності радіоприймача. Наявність такого психоакустичного ефекту також обумовлювалося вузьким частотним діапазоном тодішніх гучномовців, тож під час запису позивних звукорежисери це враховували. Проте, не дивлячись на подібні технічні обмеження, звучання позивних усе ж було яскравим і досягало своєї мети – бути почутим і впізнаним.

До сучасних знакових звуків у засобах масової інформації ми відносимо:

- позивні радіостанцій. Як приклади можна привести позивні таких найвідоміших радіо, як «Хіт- FM» (Україна), «Русское радио» (Росія), KISS FM! (США);
- позивні новинних випусків на радіо або телебаченні. Тут прикладами можуть слугувати «Новини» на Українському Радіо 1, випуски телевізійної служби новин «ТСН» (Україна), позивні інформаційного каналу «Россия 24» (Росія), або служби новин «CNN Breaking News» (США);
- позивні інформаційно-аналітичних і тематичних радіотелепрограм. Тут можна навести приклади таких телерадіопрограм, як «Сьогодні. Вдень» на Українському Радіо 1, «Факти тижня з Оксаною Соколовою» (Україна), позивні аналітичної передачі «Вести недели с Дмитрием Киселевым» (Росія).

Оцінюючи якість звучання сучасних позивних, слід звернути увагу на повноцінний спектр звукових частот у порівнянні з позивними минулих років. Так, на рис. 4 показано спектрограму сучасних позивних програми «Сьогодні. Вдень» на Українському Радіо 1. На спектрограмі добре видно, що в порівнянні з частотним спектром позивних Українського радіо минулих років, спектр сучасних відрізняється рівномірним заповненням усього діапазону частот із плавним зниженням їх



рівня від низьких частот до високих, що свідчить про правильний тональний баланс із точки зору сучасної звукорежисури.

Рис. 4. Спектрограма позивних програми «Сьогодні. Вдень» на Українському Радіо. Січень, 2019 р.

Також змінився підхід до звукової компресії – «процесу зменшення динамічного діапазону звукового сигналу» [8]. Порівнявши осцилограми позивних минулих років і сучасних того ж Українського радіо, наведених на рис. 5 і 6 відповідно, спо-

стерігаємо відсутність будь-якої компресії в першому випадку й ефект потужного динамічного стиснення у другому, що призводить до незрівнянно більш гучного і заповзятливого звучання сучасних позивних.

Рис. 5. Осцилограма позивних радіостанції «Українське радіо», УРСР, 60-ті роки XX ст.



Рис. 6. Осцилограма позивних програми «Сьогодні. Вдень» на Українському Радіо 1, 2019 р.



У телерадіопрограмах музика супроводжує кожен випуск новин. Тут вона використовується як:

- знаковий звук (позивні) на початку новинного випуску. Зазвичай це яскравий музичний фрагмент тривалістю до 10 сек. У своєму музичному аранжуванні дуже часто має партії духових або струнних інструментів, які грають у високому регістрі та створюють необхідне емоційне тло для привернення уваги слухача. Як приклади можна привести позивні випусків новин на Українському Радіо 1, «Русському радіо» або «Радіо Свобода» (США), а також позивні випусків новин «Факти» на телеканалі ICTV (Україна), «Сьогодні» на телеканалі НТВ (Росія), «Evening news» на телеканалі CBS (США);

- елемент знакового звуку для позивних і перебивки чи розбивки новинних випусків. Використовується між темами (повідомленнями) переважно у новинних випусках радіостанцій і працює за принципом «свистка», щоб активізувати увагу слухача після рівномірної та монотонної подачі окремої новини. Цей принцип музичного оформлення звичний для випуску новин «Радіо Рокс» (Україна), «Радіо Дача» (Росія), BBC World Service News (Великобританія). Потрібно зауважити: коли повідомляється про трагічні випадки (смерть чи загибель людей), тоді між новинними повідомленнями ставиться тиша. І це також слугує елементом привернення уваги;

- музика, що звучить протягом усього новинного випуску. Додаткова можливість впливу на слухача. Зазвичай використовується як додавання певного емоційного забарвлення для сприйняття інформації. Однак постійне використання музики упродовж усього випуску новин, що практикується на деяких радіостанціях, визначається авторами як какофонія. Натомість у телевізійних випусках новин музика традиційно замовкає, коли диктор починає передавати інформацію.

Для детальнішого розгляду механізму використання музики у випусках новин як засобу психоакустичного впливу проаналізували деякі з відомих вітчизняних і зарубіжних телерадіопередач. Це, зокрема:

Програма «Сьогодні» – новини на телеканалі «Україна». У прямому ефірі глядачі дізнаються про найактуальніші події в Україні та світі. Випуски програми наповнені регулярними прямими включеннями регіональних кореспондентів зі всієї України та міжнародних корпунктів у найважливіших точках світу [9] (25 одиниць аналізу);

Програма «Сегодня» від НТВ – російського цілодобового телеканалу, який активно використовується в рамках російської пропаганди проти України [10] (25 одиниць аналізу);

Новини від Першого каналу Українського радіо. Перший канал суспільного радіо зберігає головну місію, що позиціонує його упродовж десятиріч як суспільну інституцію, яка об'єднує слухачів на засадах патріотизму, шани до рідної культури, мови та високих духовних цінностей. Основу Першого каналу Українського радіо становить суспільно-політичний контент: інформаційні випуски про найважливіші події в Україні та за кордоном, передачі громадсько-політичної та соціально-економічної тематики [11] (25 одиниць аналізу);

Новинні випуски від «CNN Breaking News» (США) – однієї з провідних телерадіокомпаній світу, що посідає перше місце серед новинних мереж у США [12] (25 одиниць аналізу).

Загалом розглянуто 100 одиниць новинних телерадіопередач за 2018 р.

Проаналізуємо музичне оформлення новин програми «Сьогодні», що виходить на телеканалі «Україна». Програма стартує зі вхідної заставки (позивних) – фрагмент електронної музики в тривожно-мінорному драматичному стилі тривалістю

3 сек. Позивні відразу привертають увагу, бо мають потужну звукову компресію, яку спостерігаємо на осцилограмі (рис. 7):



Рис. 7. Осцилограма вхідної заставки програми «Сьогодні», телеканал «Україна»

Далі музичний фрагмент позивних варіативно обігрується і переходить на задній план, поступаючись дикторові з анонсом майбутніх тем новинного випуску. Переходи між темами анонсу відбиваються фрагментом початкових позивних, виведеними на максимальну гучність. Працюють вони за принципом «свистка» і виконують функцію активізації уваги слухача. Музичний супровід в основному тілі програми використовується фрагментарно для підкреслення емоційного забарвлення новинної події і, як правило, теж носить драматичний відтінок. Подібний підхід до характеру музичного оформлення не дозволяє слухачеві розслабитися та змушує його уважніше сприймати новини. Випуск завершується ще одним коротким анонсом подальшого новинного випуску на тлі музичної варіації початкової заставки і далі – підсумковим звучанням позивних тривалістю 3 сек.

Дуже схожа ситуація спостерігається у структурі музичного оформлення передачі «Сегодня», що виходить на російському телеканалі НТВ. Програма стартує з



позивних, котрі також мають сильну звукову компресію, яка відображається на осцилограмі (рис. 8):

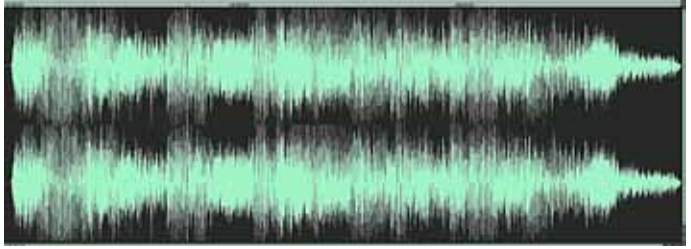
Рис. 8. Осцилограма вхідної заставки програми «Сегодня», телеканал «НТВ», Росія

Далі йде короткий анонс майбутніх тем новинного випуску на тлі драматичної напруженої музики. Переходи між темами новин супроводжуються специфічним шумовим ефектом, який також працює за принципом «свистка» для активізації уваги

слухача. Музичний супровід в основному тілі програми відсутній; у кінці вона завершується музичною варіацією початкових позивних.

Музичний характер оформлення новинних випусків американської служби новин «CNN Breaking News» носить мінімалістичний характер. Вхідна заставка також піддана потужній звуковій компресії (рис. 9).

Рис. 9. Осцилограма вхідної заставки програми «CNN Breaking News», США



Далі на тлі яскравої й динамічної музики відразу вступає диктор, який починає анонсувати теми новин, після чого музика поступово затихає, і диктор читає текст без музичного супроводу. Відбиття між темами відзначаються новим анонсом майбутньої новинної теми на тлі тієї ж музики. Завершується анонсуванням диктором наступного випуску новин і фінальним елементом вхідних позивних.

Інша ситуація спостерігається на радіо. Детальне прослуховування новинних випусків Першого каналу Українського радіо дало такі результати. Програми традиційно починаються зі вхідної заставки, яка теж має потужну звукову компресію (рис. 10).

Рис. 10. Осцилограма позивних програми «Новини» на Першому каналі Українського радіо



Далі диктор читає основну інформацію випуску на тлі ненав'язливої монотонної музики, періодично змішуючи її з коментарями інших учасників випуску, що для привернення уваги подаються у повній тиші. Для переходів між темами новин використовуються не шумовий ефект, а короткий музичний елемент позивних, що також працюють за принципом «свистка» для активізації уваги слухача. Закінчується випуск позивними, повідомляючи про завершення подачі інформації.

Висновки та перспективи. Розвиток засобів масової інформації вивів вплив музики на маси на категорично інший рівень. Одним із способів її застосування є використання музики в якості знакового звуку. До сучасних знакових звуків у засобах масової інформації можна віднести позивні радіостанцій, позивні новинних випусків на радіо або телебаченні, позивні інформаційно-аналітичних та тематичних телерадіопрограм. У порівнянні з позивними минулих років сучасні мають повноцінний частотний спектр та ефект потужного динамічного стиснення, що призводить до незрівнянно більш гучного і наполегливого звучання.

Оформлення новинних випусків телерадіопрограм носить мінімалістичний характер. Спостерігається явна схожість музичного оформлення в новинних випусках вітчизняних і зарубіжних телерадіопередач. Різниця переважно полягає в особливостях оформлення анонсів і перебивок між темами новин. Це принципово не впливає на мінімалізм використання музики у випусках програм.

1. Brown S., Merker B., Wallin C. The origins of music // MIT Press, 2001. – Режим доступу: https://books.google.com.ua/books?id=vYQEakqM4I0C&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

2. *Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / Уклад, і голов. ред. В. Т. Бусел. – К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с.*

3. *Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. В. Дмитриева. – М. : ООО «Издательство Астрель» ; ООО «Издательство АСТ», 2003. – 1582 с.*

4. *История позывных радиостанций // Russian CW Club. – Режим доступа : <http://rcwc.ru/1916-istoriya-pozyvnyh-radiostanciy.html>*

5. *Мошков К. Радиовещание для начинающих // Хронологическая таблица развития радиовещания в России. – Режим доступа : <http://www.moshkow.net/radio3.htm>*

6. *Георгий Свиридов. Опережая время. К 100-летию композитора: «Время, вперед» как гимн прогресса и главный прото-техно хит современности // ЗВУКИ!РУ. – Режим доступа : <https://www.zvuki.ru/R/P/73237/>*

7. *Алдошина И. Р. Основы психоакустики // М. : Оборонгиз, 2000. – Режим доступа : http://lib100.com/book/music/osnovi_psihoakustiki/pdf/*

8. *Ковалгин Ю. А. Аудиотехника : учебник для вузов // М. : Горячая линия – Телеком, 2013. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/11836>*

9. *«Сьогодні» – новини на каналі «Україна» // «Сьогодні». – Режим доступа : <https://www.youtube.com/user/sobytia/about>*

10. *Російські регіональні ЗМІ запустили акцію проти пропаганди НТВ // Новий Час. – Режим доступа : <https://nv.ua/ukr/world/countries/rosijski-regionalni-zmi-zapustili-aktsiju-proti-propagandi-ntv-143217.html>.*

11. *Перший канал Українського радіо // Суспільне мовлення. – Режим доступа : http://www.nrcu.gov.ua/1channel_about*

12. *Breaking News, US News, World News and Video // SNN International. – Режим доступа : <https://edition.cnn.com/>*

1. Brown, S., Merker, B., Wallin, C. (2001), «The origins of music», MIT Press, available at: https://books.google.com.ua/books?id=vYQEakqM4I0C&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (access March 17, 2019).

2. Velikij tлумачnij slovník suchasnoï ukráínskoï movi (2005) [Great explanatory dictionary of modern Ukrainian language], Irpin, Kyiv, Ukraine.

3. Tolkovyj slovar russkogo yazyka (2003) [Explanatory dictionary of the Russian language], AST, Moscow, Russia.

4. «The history of radio call signs», Russian CW Club, available at: <http://rcwc.ru/1916-istoriya-pozyvnyh-radiostanciy.html> (access March 19, 2019).

5. Moshkov, K., «Broadcasting for beginners», *Chronological table of the development of broadcasting in Russia*, available at: <http://www.moshkow.net/radio3.htm> (access May 09, 2019).

6. «George Sviridov. Ahead of time. To the composer’s 100th anniversary: “Time, forward” as an anthem of progress and the main proto-techno hit of modernity», *ЗВУКИ!РУ*, available at: <https://www.zvuki.ru/R/P/73237/> (access May 09, 2019).

7. Aldoshina, I. R. (2000), «Basics of psychoacoustics», *Oborongiz*, available at: http://lib100.com/book/music/osnovi_psihoakustiki/pdf/ (access August 16, 2016).

8. Kovalgin, Yu. A. (2013), «Audio equipment. High school textbook», *Goryachaya liniya*, available at: <http://e.lanbook.com/book/11836> (access August 30, 2016).

9. «Today» – news on the «Ukraine channel», *Syogodni*, available at: <https://www.youtube.com/user/sobytia/about> (access March 22, 2019).

10. «Russian regional media launched a campaign against the propaganda of the NTV channel», *Noviy chas*, available at: <https://nv.ua/ukr/world/countries/rosijski-regionalni-zmi-zapustili-aktsiju-proti-propagandi-ntv-143217.html> (access March 22, 2019).

11. «The first channel of the Ukrainian Radio», *Suspilne movlennya*, available at: http://www.nrcu.gov.ua/1channel_about (access March 22, 2019).

12. «Breaking News, US News, World News and Video», *SNN International*, available at: <https://edition.cnn.com/> (access March 22, 2019).

UDC 007 : 304 : 070

MUSICAL DESIGN OF NEWS TV AND RADIO PROGRAMS AS A MEANS OF INFLUENCE ON THE MASSES

FOMYTSIA Oleksii, PhD student,

Sumy State University, 2 Rimsky-Korsakov St., Sumy, 40007, Ukraine, e-mail: alfomstudio@gmail.com.

ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-7625-8495>

Introduction. The study of the influence of music on the physical condition of a person previously was conducted repeatedly. Over the past decades, a number of studies have also been conducted on the psycho-emotional impact of music on the recipient. At the present stage, the influence of music on the masses was studied, in particular: as a means of mass media; as a factor in socialization; as a phenomenon of modern culture. Also, there was a study of the impact of music on a person in the field of psychology. However, the study of the impact of music on the masses in the media, in particular, in television and radio programs, was practically not carried out.

The purpose and objectives of the study: to analyze the musical design of news TV and radio programs as a means of influence on the masses. The subject of the study is the well-known TV and radio programs of Ukraine, Russia and the United States. The basis of the empirical database was 100 programs with a total duration of more than 100 hours. The subject of scientific analysis was the musical design of news television and radio programs.

Research methods: the method of monitoring in combination with the method of observation and content analysis was applied. All content is analyzed from two different perspectives: 1) in terms of psychoacoustics, 2) from a position of technical possibilities of modern sound engineering.

Results and conclusions. The conducted research allowed to draw conclusions about the minimalist design of the news TV and radio programs, as well as similarities of musical accompaniment in releases of domestic and foreign news TV and radio programs. The difference in the use of music is the peculiarities of making announcements and interruptions between news topics and does not fundamentally affect the minimalism of using music in news programs.

Key words: *news, sign sound, television and radio program, music, communication.*

Стаття надійшла до редакції 26.05.2019