Сумський державний університет
Київський національний університет
імені Тараса Шевченка
Інститут журналістики

Sumy State University
Taras Shevchenko National University
of Kyiv
Institute of Journalism

ISSN 2415-8496

ОБРАЗ

OBRAZ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

Випуск 2 (34) ' 2020

SCIENTIFIC JOURNAL

Issue 2 (34) ' 2020

Суми Sumy
Сумський державний університет Sumy State University
2020

Засновники:
Сумський державний університет,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Видавець: Сумський державний університет
(Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
Серія КВ № 21240-11040ПР від 08.12.2014 р.)
Журнал занесено до Реєстру наукових фахових видань України: категорія «Б»,
науки: соціальні комунікації; спеціальності: 61 – Журналістика.
Наказ № 1188 від 24.09.2020 р.
Видання підтримує політику відкритого доступу до наукових публікацій.
Посилання на матеріали цього видання під час їх цитування обов'язкові.
Рекомендовано до друку
вченою радою Сумського державного університету
(протокол № 05 від 12 листопада 2020 р.)

Редакційна колегія журналу «Образ»

Голова редколегії
Володимир Різун, д-р філол. наук., Київ, Україна

Головні редактори:
Наталя Сидоренко, д-р філол. наук, Київ, Україна
Володимир Садівничий, д-р наук із соц. комунік., Суми, Україна

Члени редколегії:
Юрій Бідзіля, д-р наук із соц. комунік., Ужгород, Україна
Анастасія Волобуєва, канд. наук із соц. комунік., Київ, Україна
Віта Гоян, д-р наук із соц. комунік., Київ, Україна
Богуслава Добек-Островська, д-р соціолог., Вроцлав, Польща
Герсамія Маріам, д-р наук із журналістики, Тбілісі, Грузія
Грег Сімонс, д-р наук, ст. наук. співробітник, Уппсала, Швеція
Василь Теремко, д-р наук із соц. комунік., Київ, Україна
Олександр Тєлєтов, д-р економ. наук, Суми, Україна
Олена Ткаченко, д-р філол. наук, Суми, Україна
Мухаммед Хабес, канд. наук, масова комунікація, Куала Теренгану, Малайзія
Вікторія Шевченко, д-р наук із соц. комунік., Київ, Україна

Образ : науковий журнал. Сумський державний університет ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – Суми ; Київ, 2020. – Вип. 2 (34). – 116 с.

У наукових статтях журналу розглядаються питання, що охоплюють усі сфери соціальної комунікації: історію, теорію, методологію журналістики, видавничої справи, реклами та з'язків із громадськістю, соціальних комунікацій, бібліотечної справи.

Видання розраховане на викладачів, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, працівників сфер інформаційної та соціально-комунікаційної діяльності, журналістів-практиків.

Рецензованість журналу: матеріали, подані до редакції, проходять процедуру закритого рецензування.
Видання індексується Google Scholar.
WEB-сайт журналу: http://obraz.sumdu.edu.ua.
Про наукові та навчальні книги, надіслані до редакції, у найближчому номері друкується оголошення, відгук чи рецензія.
Електронна версія наукового фахового видання передана до Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського на депозитарне зберігання та для представлення на порталі наукової періодики України: http://www.irbis-nbuv.gov.ua (Наукова періодика України).

© Образ, 2020

Founders:
Sumy State University
Taras Shevchenko National University of Kyiv
The publisher: Sumy State University
(State Registration Certificate:
КВ № 15451-4023 ПР (Ukraine), issued on 12.08.2014, the)
The journal is entered in the Register of scientific professional publications of Ukraine:
Category «Б», Science: social communications; Specialties: 61 – Journalism.
Order № 1188 on 24.09.2020.
The publication maintains a policy of open access to scientific publications.
Links to this release materials during their citation are obligatory.
It is recommended for publication by the
Recommended for publication by the Academic Council of Sumy State University
(transactions number 04 from November 12th 2020)

Editorial Board of «Obraz»

Head editor
Volodymyr Rizun, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine

Editor-in-chief:
Nataliya Sydorenko, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine
Volodymyr Sadivnychyi, D. Sc. (Social Communications), Sumy, Ukraine

Membes of the editorial board:
Yuriy Bidzilya, D. Sc. (Social Communications), Uzhhorod, Ukraine
Anastasiya Volobueva, PhD (Social Communications), Kyiv, Ukraine
Vita Goyan, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine
Boguslawa Dobek-Ostrowska, Dr. Habil., Wroclaw, Poland
Gersamia Mariam, Doctor of Science in Journalism, Tbilisi, Georgia
Greg Simons, MD, Uppsala, Sweden
Vasyl Teremko, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine
Oleksandr Teletov, D. Sc. (Economics), Sumy, Ukraine
Olena Tkachenko, D. Sc. (Philology), Sumy, Ukraine
Mohammed Habes, PhD, Kuala Terengganu, Malaysia
Viktoriya Shevchenko, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Obraz : scientific journal. Sumy State University ; Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv. – Sumy ; Kyiv, 2020. – Issue 2 (34). – 116 p.

In the scientific articles of the journal the issues, which cover all the areas of social communication are investigated: history, theory, methodology, journalism, publishing, advertising and RP, social communication, librarianship.

The publication is intended for teachers, researchers, doctoral students, post-graduate students and workers in information sphere and in socio-communicative activities, for practical journalists.

Reviewing of the journal: All the materials, which are submitted to the editorial board, undergo the closed reviewing.
The publication is indexed by Google Scholar.
WEB-site of the journal: http://obraz.sumdu.edu.ua
An Advertisment, a comment ora review about the the scientific and educational books,which are sent to the editorial board, is published in the next issue of the journal.
The electronic version of this scientific publication is referred to Vernadsky National Library of Ukraine for the depositary storage and for its presentation on the portal of scientific periodicals of Ukraine. Link: http://www.irbis-nbuv.gov.ua (Scientific Periodicals of Ukraine).

© Obraz, 2020

ЗМІСТ/CONTENTS

Образ/Image

Gabor Nataliya/Габор Наталія,
Lavrysh Yuliana/Лавриш Юлія.
Tomos in the Context of the Russia and Ukraine Information War
(Томос у контексті інформаційної війни між Росією та Україною).....6

Інформаційна безпека/Informational security

Яненко Ярослав/Yanenko Yaroslav.
Особливості репрезентації пандемії COVID-19 в українських інтернет-ЗМІ
(Peculiarities of the representation of the COVID-19 pandemic
in the Ukrainian online media).....15

Яременко Вадим/Yaremenko Vadym,
Дєдова Анастасія/Diedova Anastasiia,
Зубар Діана/Zubar Diana.
Роль персоніфікованих джерел у конструюванні інформації
про COVID-19 для медіаспоживачів
(The role of personified sources in the construction
of COVID-19 information for media consumers).....24

Публіцистичні обрії/Publicistic horizon

Огородник Тарас/Ohorodnyk Taras.
Участь В. Старосольського у публіцистичній дискусії 1919–1920 рр.
щодо Варшавського договору
(Participation of V. Starosolsky in the publicistic polemic of 1919–1920
on the Treaty of Warsaw).....34

Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності/
Journalism in the System of Socio-communicative Activities

Грень Зоряна/Hren Zoryana.
Преса Великої Британії як об'єкт вивчення
у працях українських медіадослідників
(The british press as an object for Ukrainian media reseachers' studies).....42

Колупаєва Олена/Kolupayeva Olena.
Висвітлення реформ в інтернет-виданні «Українська правда»
(Coverage of reforms in the internet edition of «Ukrayinska Pravda»).....54

Пелешок Ольга/Peleshok Olga.
Преса Тернопільщини 1941–1944 років: краєзнавчий аспект
(Ternopil press of 1941–1944: Local History aspect) 63

Sadivnychyi Volodymyr/Садівничий Володимир.
Communication advantages of specialized information: history, theory, practice
(Комунікаційні переваги спеціалізованого інформування: історія, теорія, практика) 72

Сидоренко Наталя/Sydorenko Natalya,
Дубецька Оксана/Dubetska Oksana.
Українська тематика на сторінках одеської газети «Пчелка» (1881)
(Ukrainian issues on the pages of the Odesa newspaper «Pchiolka» [«Bee»] (1881)) 81

Прикладні комунікаційні технології у системі соціальної діяльності /Applied ICT in the System of Social Activities

Брадов Володимир/Bradov Volodymyr.
Контент мережі як чинник інформаційної агресії
(Network content as a factor of information aggression) 88

Таран Людмила/Taran Liudmyla.
Друкована політична реклама: прийоми та форми соціокомунікаційного впливу на електорат
(Printed political advertising: methods and forms of socio-communicative influence on the electorate) 98

Пам'ятаємо/We remember

Сумно й велично...
Пам'яті професора Олександра Пономарева 106

Наукові повідомлення /Scientific reports

Темчур Карина/Temchur Karyna.
Медіатизація політичного процесу в Україні: кінематографічний аспект
(Mediatization of the political process in Ukraine: cinematographic aspect).....108