

УДК 070:316.77]:004.738.5.4

## ПРОЄКТИ ЖУРНАЛІСТИКИ ДАНИХ «THE SIGMA AWARDS»: ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ

**СОЛОДОВНИК Дмитро,**

аспірант,

Сумський державний університет, Суми, Україна, e-mail: d.solodovnyk@journ.sumdu.edu.ua.

**Вступ.** Ключову роль у створенні високоякісних матеріалів у журналістиці даних відіграє візуалізація. Саме від успішного способу подання інформації залежить зрозумілість, доступність та її «вірусність» для аудиторії. Своєрідним прикладом для наслідування та індикатором трендів у сфері журналістики даних є роботи переможців міжнародного конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards».

**Мета.** Мета дослідження – виявити тенденції, що характерні для візуального оформлення сучасних проєктів дата-журналістики (на прикладі переможців міжнародного конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards»).

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети використано метод контент-аналізу, порівняльного аналізу, методи синтезу та узагальнення, а також логічний та хронологічний.

**Результати.** Загалом було проаналізовано проєкти 21 переможця «The Sigma Data Journalism Awards» (винятково з точки зору візуалізації даних) за 2020 р., 2022 р., 2023 р. З'ясовано, що переможці активно використовують технології 3D-моделювання, що сприяють підвищенню ефективності комунікації з аудиторією та збільшенню її інтересу до матеріалів. Інноваційний засобом подання інформації у матеріалах є гейміфікація, що збільшує інтерактивну складову візуальних об'єктів. Не втрачають актуальності в журналістиці даних такі візуальні засоби, як мапи, фотографії, діаграми та аудіозаписи, у той час як інфографіка використовується все рідше. Провідними редакціями, які активно створюють матеріали у сфері журналістики даних, є The New York Times, ABC News та Civio, водночас Propublica, Pointer та Texty.org.ua можна визначити як передові медіа, які спеціалізуються саме на аналізі та використанні даних. Визнаними журналістами у візуалізації журналістики даних, за результатами дослідження, є Р. Доттл, Я-Х. Лоу та Дж. Коберн.

**Висновки.** Отримані результати можуть стати корисними для подальших досліджень, що полягають у проведенні статистичного контент аналізу візуалізації журналістики даних у передових світових редакціях, визначених у цьому дослідженні (The New York Times, ABC news та Civio).

**Ключові слова:** журналістика даних, візуалізація, Data Journalism Awards, 3D-моделювання, гейміфікація.

**Вступ.** Сучасний медійний ландшафт позначений появою великої кількості даних, які щодня генеруються та розповсюджуються у всьому світі. Значущу роль у відборі, аналізі та візуалізації цієї інформації відіграє журналістика даних. Щоб зробити складні повідомлення зрозумілими та водночас цікавими для реципієнтів, журналісти повинні дбати про візуальну привабливість та ефективність даних. У цьому контексті актуальним є вивчення трендів візуалізації контенту в проєктах журналістики даних, які були визначені як найкращі у своїй галузі на світовому рівні, адже саме такі проєкти якнайкраще відображають новаторство та інноваційність процесів у створенні

© Солодовник Д., 2023

візуального контенту журналістики даних, надихають на зміни, тож на них рівняються окремі автори та редакції всього світу при створенні журналістських матеріалів.

Візуалізації даних в українському науковому дискурсі присвячено дослідження В. Шевченко [1; 2], А. Рудченко [2], А. Ворони [4], А. Ліченко [5] Г. Цуканової [6], О. Швед [7], Е. Бурдіної [8], А. Шаманської [9] та ін. Їхні розвідки стосувалися вивчення засобів візуалізації журналістського контенту, даних, інфографіки, інтерактивної та динамічної візуалізації. У зарубіжній науковій думці візуалізація даних розглядалася в працях М. Родрігеса [10], В. Вебера й Г. Рала [11], С. Макмілана [12], Ф. Сталфа [13], А. Кордобо-Кабуса й М. Гарсіо-Борега [14] та ін. Причому останні розглядали аспекти візуалізації у матеріалах переможців та номінантів «Data Journalism Awards» 2019 р., проте акцент дослідниками зроблено на класифікації візуальних об'єктів. Як бачимо, у науковому просторі бракує досліджень практики візуалізації даних провідними редакціями та авторами журналістики даних, також відсутні дослідження, що аналізують зміну тенденцій візуалізації даних. Власне, цим зумовлена новизна дослідження.

*Мета дослідження* – виявити тенденції, що характерні для візуального оформлення провідних світових проєктів дата-журналістики (на прикладі переможців міжнародного конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards»).

*Завдання:* 1) зібрати та систематизувати інформацію, що стосується проєктів журналістики даних, які отримали нагороди «The Sigma Data Journalism Awards» [15]; 2) проаналізувати візуальний контент цих проєктів і визначити основні прийоми та методи візуалізації даних, оцінити їхню виразність і візуальну привабливість; 3) здійснити порівняльний аналіз змін у візуальному наповненні проєктів, які отримали нагороди «The Sigma Data Journalism Awards» у 2020 р., 2022 р. та 2023 р., та визначити основні тенденції у поданні візуальної інформації.

*Об'єкт дослідження* – проєкти журналістики даних, що отримали нагороди «The Sigma Data Journalism Awards». *Предмет дослідження* – візуальний контент цих проєктів, зокрема графіки, мапи, діаграми, інфографіка, фото, відео та інші візуальні елементи.

**Методи дослідження.** Для того, щоб простежити характерні для візуального наповнення тренди проєктів журналістики даних, що були визнані як найкращі у своїй сфері на міжнародному конкурсі «The Sigma Awards», у дослідженні використовуємо найрізноманітніші методи. Зокрема: 1) метод контент-аналізу, завдяки якому розглянуто та проаналізовано візуальні об'єкти в нагороджених проєктах журналістики даних; 2) метод порівняльного аналізу, який використано для порівняння візуальних об'єктів у різних проєктах, що дозволило виявити загальні та відмінні особливості використовуваної візуальної лінійки; 3) метод синтезу, що дозволив об'єднати різні характеристики візуального контенту в єдину матрицю для аналізу та отримати комплексну картину візуальної представленості даних у проєктах за кожен рік та загалом за три роки; 4) метод узагальнення, що допоміг сформулювати загальні висновки на основі результатів аналізу; 5) логічний та хронологічний методи, які використано для вивчення трансформації візуального контенту в проєктах журналістики даних за означений період дослідження.

За допомогою контент-аналізу відібрано роботи переможців конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards» за 2020, 2022 та 2023 рр., які містили візуальні об'єкти. Далі було проаналізовано візуальну складову проєктів порічно з точки зору основних характеристик: спосіб візуалізації, наявність інтерактивності, наявність анімації, інноваційність. Завершальним етапом було визначення відмінних та спільних характеристик візуалізації у нагороджених проєктах у різні роки, що дозволило виявити нові та тенденції, які вже йдуть на спад.

**Результати й обговорення.** Для того, щоб зрозуміти, які тренди характерні для візуалізації інформації у журналістиці даних (у світовому контексті), пропонуємо розглянути роботи переможців міжнародного конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards», який за підтримки Google News Initiative визначає найкращі роботи в

журналістиці даних. Організатори заходу відзначають як редакційні, так й особні проекти, що містять дані та використовують для їхнього подання інструменти візуалізації. Переможці обираються на основі оцінок, які виставляють члени журі.

Нами проаналізовано проекти переможців за 2020 р., 2022 р. та 2023 р. Варто зазначити, що у 2021 р. конкурс проводився, але з невідомих причин переможців не обрано. Аналіз переможців за три роки дає можливість простежити, які тенденції характерні для візуалізації інформації у системі журналістики даних та в який спосіб вони змінюються.

У 2020 р. на конкурсі «The Sigma Data Journalism Awards» було обрано 10 переможців [15]. Серед них для аналізу тенденцій візуалізації інформації журналістики даних нами було відібрано ті проекти, що містять візуальні об'єкти.

Однією з переможниць стала Рейчел Доттл [16], матеріали якої були розміщені на FiveThirtyEight.com – проєкті американської редакції «ABC news», специфіка якого полягає в аналітиці та візуалізації даних, отриманих на основі опитувань. Рейчел Доттл була відзначена в номінації «Молодий журналіст». Медійниця отримала нагороду «The Sigma Projects» за такі проєкти: «Where Democrats And Republicans Live In Your City?» (візуальні об'єкти: прості та інтерактивні мапи, список із фільтруванням, графік, діаграма) [17]; «Which 2020 Contender Has The Widest Appeal? You Tell Us» (візуальні об'єкти: список, діаграма) [18]; «How Widespread Is Your College Football Fan Base?» (візуальні об'єкти: мапи) [19]; «A Tale Of Two Suburbs» (візуальні об'єкти: мапи, діаграми, фото, відео) [20]; «The 2020 Endorsement Primary» (візуальні об'єкти: мапи, інтерактивний список із вибором) [21]; «The Movement To Skip The Electoral College Is About To Pass A Major Milestone» (візуальні об'єкти: фото, інфографіка) [22]. Журі відзначило особливу інтерактивність її проєктів, за допомогою інструментів вибору та фільтрування вона змушує читача поринути в суть теми та самому дослідити інформацію. Варто сказати й про форму подання інформації. Наприклад, проєкт «The 2020 Endorsement Primary» [21] демонструє, які кандидати від Демократичної партії отримують найбільшу підтримку від відомих членів своєї партії, при цьому всю інформацію об'єднано в невеликому графічному об'єкті, що згрупує мапу штатів із відсотками підтримки кандидата, зображення кандидата та інформацію про політиків, що його підтримали. Такий формат візуалізації не перенасичений кольорами та текстом, містить достатньо інформації для розуміння читачем. Окрім цього, складові об'єктів є інтерактивними, що дозволяє отримати більше інформації про кожного політика (рис.1).

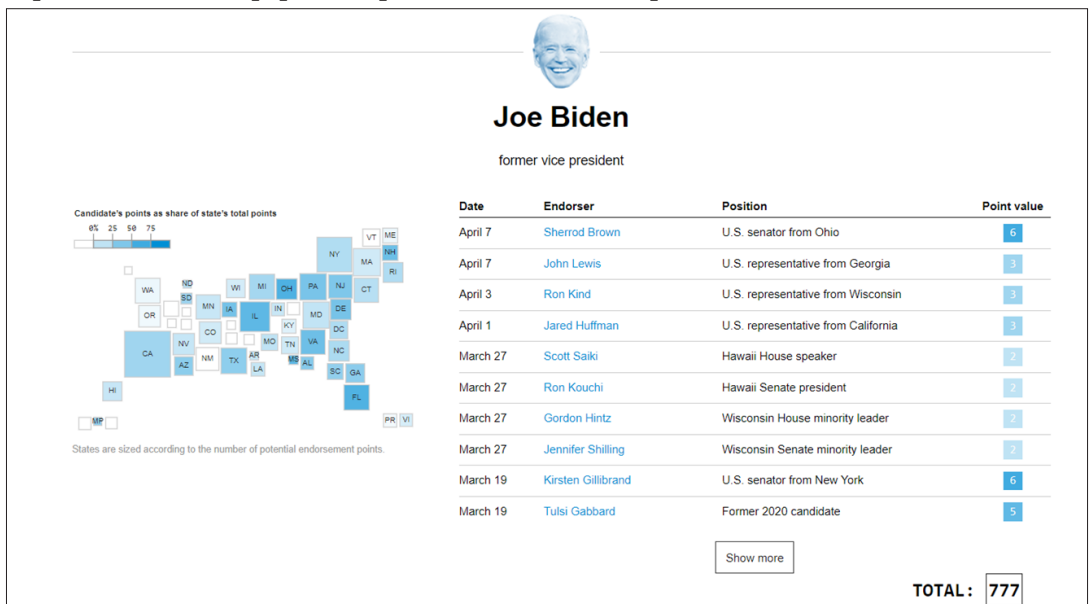
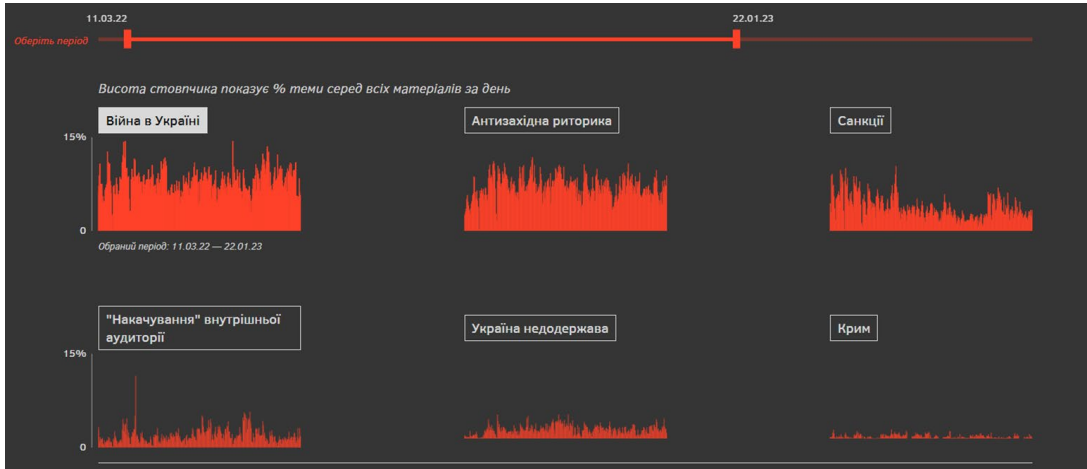
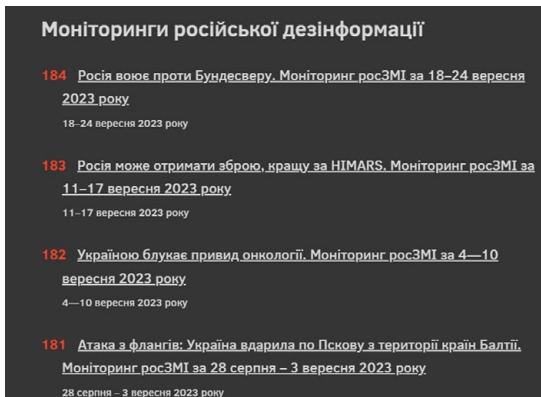


Рисунок 1 – Фрагмент матеріалу «The 2020 Endorsement Primary» [21]

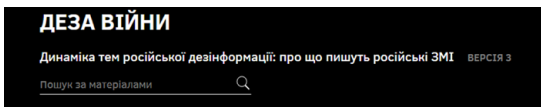
Серед переможців 2020 р. є й українська платформа журналістики даних Texty.org.ua. Увагу журі привернув проєкт, створений редакцією для розв'язання проблеми дезінформації в Україні (рис. 2) [23]. Інструмент відстежує зміст та інтенсивність російських наративів дезінформації та маніпулятивної інформації в онлайн-медіа, показує загальну динаміку їх використання. Завдяки вдалій візуалізації та структурі проєкт залучає користувачів візуально (інтерактивно-інформаційна панель) (рис. 2а), аналітично (щотижневі публікації) (рис. 2б) та функціонально (доповнення для браузера) (рис. 2в). Тайм-лайн дозволяє обрати період аналізу, а діаграма показує частоту згадувань теми, при цьому всі фрагменти є інтерактивними та мають функцію вибору.



а)



б)



в)

Рисунок 2 – Фрагмент матеріалів TEXTY.org.ua «Деца війни» [23]

контекст. Читач, скролячи екран, поряд зі статичними об'єктами може бачити коментарі журналіста, текст же в листах виділяється відповідно до швидкості прогортання. Листування доповнено фотографіями та записами телефонних дзвінків, що дозволяє реципієнту відчувати себе в ролі слідчого.

Особливої уваги заслуговують переможці за кращу візуалізацію в малому та великому сегменті. Титул «Краща візуалізація» в малому сегменті отримала нідерландська платформа для журналістських розслідувань «Pointer», журналісти якої, використовуючи відкриті дані, створюють відверті та глибокі історії, що мають суспільний вплив. Журі відзначає притаманний для редакції фірмовий стиль оформлення візуальних об'єктів. Робота Пітера Кейзера «The story behind an identity theft» [24], що викриває цифрових датських шахраїв, побудована як історія (рис. 3). У ній не використовуються класичні візуальні об'єкти, такі як таблиці, діаграми, мапи, матеріал візуалізовано у вигляді листування, тобто, щоб розповісти історію, автор перетворює інформацію у візуальний



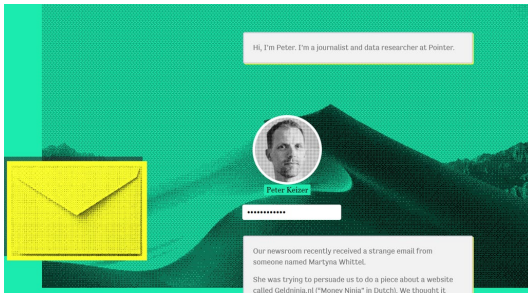
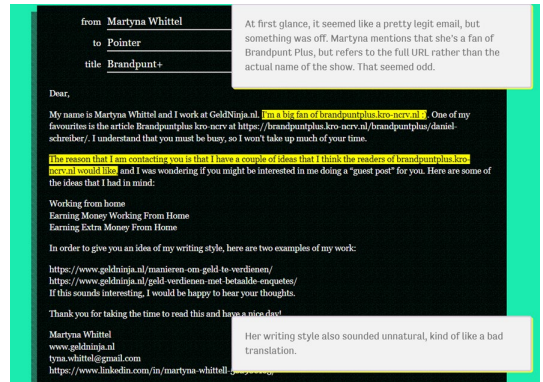
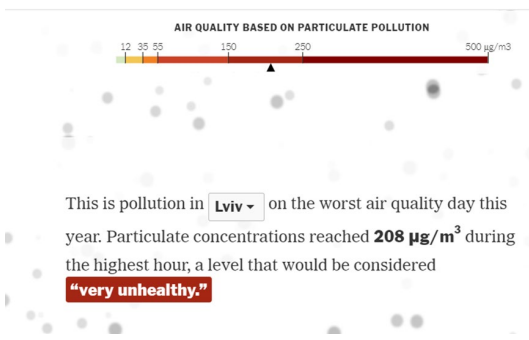


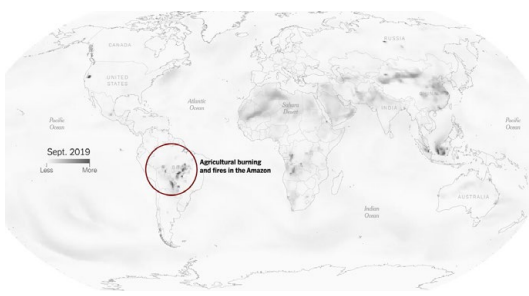
Рисунок 3 – Фрагмент матеріалу «The story behind an identity theft» редакції «Pointer» [24]



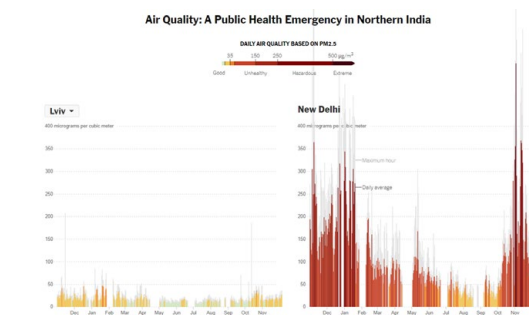
Переможцем із візуалізації даних великого сегмента став «The New York Times» з журналістським матеріалом про зміни клімату «See How the World’s Most Polluted Air Compares With Your City’s» [25].



а)



б)



в)

Рисунок 4 – Фрагмент матеріалу «See How the World’s Most Polluted Air Compares With Your City’s» редакції «The New York Times» [25]

Ця публікація поєднує в собі оповідь та інтерактивність (рис. 4). За допомогою інтерактивної функції читач може обрати своє місто, дізнатись рівень забруднення в ньому (рис. 4а) та порівняти з іншими містами за допомогою діаграм (рис. 4в). Допомогає у розумінні рівня забруднення шкала забруднення, що закріплена у верхній частині екрана та не зникає під час прогорткування (рис. 4а). Глибше поринути в проблему «допомагають» анімовані частинки забруднення, що з’являються на фоні оповіді, та мапа змін забруднення за рік, що також зображена в анімованому режимі (рис. 4а).

У 2022 р. було змінено специфіку відбору переможців, і такі категорії, як найкраща візуалізація, найкращі бази даних та інноваційні інструменти журналістики даних, перестали існувати. Натомість журі зосередило увагу на окремих проєктах та матеріалах. Варто зазначити, що зміна фокусу уваги свідчить про актуальність проєктів журналістики даних та візуалізації в них, адже при визначенні кожного з 12 переможців 2022 р. візуалізація поряд зі збором та обробкою даних була врахована як вагомий фактор відбору.

Для аналізу особливостей візуалізації за вищезазначений період ми відібрали 8 із 12 проєктів-переможців (табл. 1), оскільки інші проєкти не перетинаються з цілями нашого дослідження.

Таблиця 1 – Особливості візуалізації даних переможців «The Sigma Data Journalism Awards» 2022 р.

Назва проекту/ матеріалу	Назва медіа	Особливості візуалізації
«What the Tulsa race massacre destroyed» (рис. 5а) [26]	The New York Times	New York Times презентувала новаторську роботу про події у Талсі, що залучає читача за допомогою віртуального 3D-туру. Автори створили 3D-візуалізацію місця подій на основі архівних записів та згадок нащадків членів цієї громади. На екрані показані вулиці міста, подаються історичні довідки про ключових осіб тієї події. Окрім того, що оповідь побудовано як віртуальний тур, редакція використала мапи та фотографії.
«Black Snow: Big Sugar's Burning Problem» [27]	ProPublica та The Palm Beach Post	Проект створений редакціями ProPublica та The Palm Beach Post у серії журналістських матеріалів про виробництво цукру. У ньому використано такі візуальні об'єкти, як мапи та фотографії. Частина оповіді візуалізована як історія, яку супроводжує інтерактивна мапа, що змінюється при прогортванні. Також помітним є витриманий стиль та кольорова гама зображень, що додає атмосфери й дозволяє поринути в журналістський матеріал.
«Lanes of Death in East Cairo» [28]	Arab Reporters for Investigative Journalism (ARIJ)	Розслідування ARIJ поєднало супутникові дані, прямий збір даних і дуже ретельний аналіз даних, щоб створити деталізований журналістський матеріал із фотографіями, діаграмами, мапами та відеоматеріалами. Особливу увагу привертає інтерактивна частина оповіді: на початку матеріалу є кнопка «Старт», натиснувши її, можна побачити текст, що розповідає історію. Цікавим візуальним рішенням є серія супутникових знімків різних об'єктів Каїру та їх зміни з часом за допомогою слайдера порівняння. Обрати об'єкт, який читач хоче порівняти, можна за допомогою активних кнопок із назвами цих об'єктів чи районів.
«Millions of People with Felonies Can Now Vote. Most Don't Know it» [29]	The Marshall Project	Фірмовий стиль організації The Marshall Project втілюється у яскравій та змістовній ілюстрації на початку оповіді. А потім, завдяки функції прогортвання, частину оповіді візуалізовано як історію з анімованими діаграмами. Також матеріал доповнено фотографіями.
«Mururoa Files» [30]	Окремий проект, розроблений у співпраці з Принстонським університетом	Розслідування ядерних випробувань, які провела Франція в Тихому океані, Mururoa Files візуалізують у вигляді історії, головною інтерактивністю матеріалу є функція прогортвання, яка дозволяє наближувати об'єкти на мапах, виділяти їх кольором та показувати текстовий матеріал. Усе, що необхідно робити читачеві, це гортати колесо мишки – й історія сама розкаже себе.
«This is Myanmar's State of Fear» [31]	Al Jazeera	Редакція Al Jazeera у матеріалі про терор у М'янмі передала атмосферу страху й горя завдяки використаній кольоровій гамі. У публікації використовуються такі візуальні прийоми: інфографіка, таблиці, звукові записи подій, відеозаписи, мапи, колажі, фотографії, 3D-графіка та слайдер. Інтерактивними є аудіозаписи, які можна ввімкнути, та слайдер, а деякі відеозаписи й 3D-графіка є анімованими.

«The Digital Army» [32]	Pointer	Pointer, як і в 2020 р., отримало винагороду за матеріал, що побудований як історія. Редакція застосувала такі інтерактивні елементи, як кнопка «старту» та поле для вводу імені читача. Також історія розповідається як переписка в блозі, що доповнюється вставками авторів. Окрім цього, у матеріалі використані відео та фото, а основною функцією є прогортвання.
«Who's paid for the work?» [33]	Серія розслідувань Cívio	Редакція Cívio створила серію журналістських розслідувань, які об'єднані однією метою та мають схожий стиль візуального оформлення. Для візуалізації використовуються ілюстрації, діаграми різних видів та інфографіка. Особливої уваги заслуговує саме інфографіка (рис. 5б), адже вона є інтерактивною, при натисканні на одну з її частин перед читачем з'являється нова інфографіка шляхом трансформації попередньої, кількість «шарів» об'єкта переважає за 10.

Аналіз матеріалів переможців 2022 р. показав, що надзвичайно популярним прийомом візуалізації є історії, деякі редакції використовують його для всього матеріалу, а деякі лише для частини. Також набирає популярності використання технологій 3D-моделювання та створення віртуальної реальності. Серед основних функцій інтерактивності найчастіше застосовуються прогортвання з анімацією (наче історія розповідає себе сама). Також використовується персоналізація, коли читачу необхідно обрати місто чи ввести своє ім'я. Візуальними об'єктами, що найчастіше використовувалися переможцями, є мапи та фотографії, рідше текст було доповнено діаграмами та відеоматеріалами. Найрідше застосовувалася інфографіка. Загалом спостерігається такий тренд візуалізації матеріалу, як створення історії, а 3D-моделювання дозволяє створити ефект занурення в події.

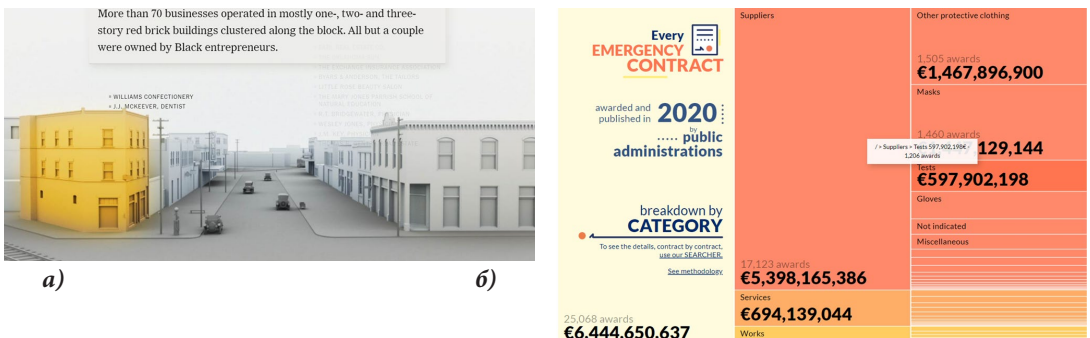


Рисунок 5 – Приклади візуалізації даних переможцями «The Sigma Data Journalism Awards» 2022 р. [26], [33]

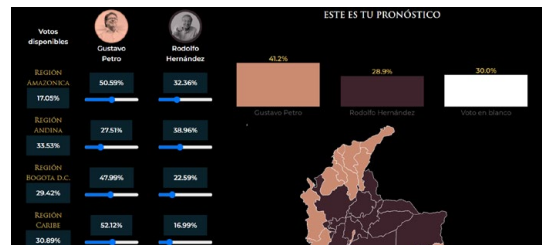
У 2023 р. було визначено 11 переможців «The Sigma Data Journalism Awards». Система відбору була схожою з 2022 р., тобто один персональний приз для перспективного журналіста, а всі інші переможці – це окремі проєкти, переможці-редакції у цьому році не обиралися. Для аналізу особливостей візуалізації даних ми взяли 9 з 11 матеріалів переможців «The Sigma Awards 2023», що представлено в таблиці 2. До вибірки аналізу не потрапили два матеріали редакції «Der Spiegel», що отримали винагороду за розслідування внутрішньої бази даних та використання візуального розслідування для розкриття трагічних подій, які призвели до смерті 23 осіб і зникнення 77 інших на прикордонному посту в Мелільї (Іспанія) [34; 35].

Таблиця 2 – Особливості візуалізації даних переможців «The Sigma Data Journalism Awards» 2023 р.

Назва проєкту/ матеріалу	Назва медіа	Особливості візуалізації
Автор Я-Х. Лоу [36]	Macaranga Media	Малайзійський журналіст, що надихнувся роботою світових медіа, створив проєкт «Macaranga», який висвітлює екологічні проблеми. У ньому автор поєднав дані, супутникові зображення, візуалізацію та оповідання. Журналіст використовує інтерактивні мапи з функцією дослідження, діаграми (анімовані та статичні), фотографії та інтерактивні текстові поля.
«Worlds Apart» [37]	NRK (Norsk rikskringkasting AS)	Норвезьке медіа створило розслідування про відмінність алгоритмів TikTok для росії та України. Матеріал візуалізовано у вигляді історії, що при прогортванні відкриває нові етапи розслідування. Проєкт наповнений короткими кліпами, фотографіями, мапами, ілюстраціями та анімаціями, що вдало доповнюють матеріал.
«Game of Votes» [38]	Cuestión Pública	Проєкт – це поєднання звітів, що створені на основі даних розслідувань, презентації та гейміфікації (інтерфейсу та логіки гри) (рис. 6а та 6б). Журі визнало цю візуалізацію «витвором мистецтва, що надихає». Проєкт вражає інтерактивністю, адже читач може обирати політика та дізнаватися довідкові дані про нього. Матеріал побудовано та візуалізовано як гру. Для кожного персонажа продумані автентичні середньовічні герби, що занурює читача в атмосферу гри. Гру доповнюють мапи, фотографії, 3D-графіка та діаграми. За допомогою інтерактивних повзунків читач має змогу самостійно розподіляти голоси за регіонами.
«Ghosts of Polluters Past» [39]	Grist та Voice of OC	Цей журналістський матеріал розповідає про забруднення та зміни клімату. Редакція застосовує такі візуальні об'єкти, як мапи, графіки, фотографії. Для надання мапі реалістичності використовується анімація та 3D-графіка. Основна функція інтерактивності – це прогортання (гортаючи колесо мишки, читач бачить нову інформацію).
«Still Loading» [40]	The Markup та The Associated Press	Проєкт про особливості поширення інтернету в Америці охоплює серію журналістських матеріалів, що мають фірмовий стиль та притаманну кольорову гаму. Серед візуальних об'єктів застосовуються анімовані та статичні ілюстрації, інфографіка, діаграми та мапи. Текст змінюється шляхом прогортання, проте інші інтерактивні функції в об'єктах візуалізації відсутні.
«La ciudad sumergida» (The submerged city) [41]	Amenaza Roboto	Уругвайський проєкт про зміни клімату, що використовує статичні та анімовані мапи для візуалізації даних. Окрім цього, у матеріалі представлені фотографії та інтерактивні іконки, натиснувши на які, можна дізнатися інформацію про об'єкт дослідження.
«Always Scared» [42]	Streetsblog	Це розслідування Дж. Коберна щодо небезпечних аварій поблизу шкіл Нью-Йорка зібрало дані про майже один мільйон автомобільних аварій за понад п'ять років. Для візуалізації автор використав фотографії, ілюстрації, діаграми та інтерактивні мапи з функціями зуму та вибору.



«Culture in the Crosshairs» [43]	Australian Broadcasting Corporation	Цей проєкт – унікальний погляд на російсько-українську війну австралійської редакції, а саме про втрату та пошкодження важливих об'єктів культурної спадщини. Журналісти за допомогою інноваційних методів створили 3D-моделі зруйнованих будівель (рис. 6в). Журналістський матеріал побудовано як історію, скролячи яку читач може досліджувати згенеровані моделі зруйнованих та пошкоджених історичних пам'яток. Додаткові візуальні об'єкти – інфографіка та фотографії. Інтерактивним елементом є серія зображень цілих українських історичних пам'яток, при наведенні курсору мишки вони зображуються в теперішньому вигляді – зруйнованими.
«Putin's Attack on Ukraine: Documenting War Crimes» [44]	The Associated Press, FRONTLINE	Цей проєкт присвячений війні в Україні – дані про воєнні злочини росії. У ньому брали участь близько 20 журналістів та репортерів. Сили дизайнерів були спрямовані на створення творчої графічної анімації, фотографій, відео та інтерактивного веб-досвіду. Журналістський матеріал охоплює 653 злочини, кожен з яких проілюстровано інтерактивною іконкою, натиснувши на яку читач бачить короткий опис злочину та може дізнатися про нього більше. Сам матеріал майже не містить текстової інформації, вона «схована» в іконках.



а)

б)

в)

Рисунок 5 – Приклади візуалізації даних переможцями «The Sigma Data Journalism Awards» 2022 р. [38; 43]

Аналіз особливостей візуалізації даних переможцями «The Sigma Data Journalism Awards» за 2023 р. показав, що незгасним трендом залишається 3D-моделювання, завдяки цій технології редакціям вдається створювати вражаючі візуальні об'єкти та досягати ефекту доповненої реальності. Помітним є те, що переможці конкурсу зосереджувалися на компактній візуалізації, намагаючись наповнити об'єкти функціональністю та змістом. У матеріалах, візуалізованих як історія, найпопулярнішою функцією залишається прогорткування. Інноваційним прийомом візуалізації журі конкурсу відзначило гейміфікацію, такий метод вимагає ресурсів для створення логіки та інтерфейсу гри, проте результат здатен захопити читача, зануривши в журналістський матеріал. Не втрачають популярності у 2023 р. мапи (як інтерактивні, так і статичні),

діаграми та фотографії. Не дуже часто переможцями використовується інфографіка. Загальна тенденція візуалізації даних свідчить про переосмислення ролі візуальних об'єктів. Якщо раніше вони доповнювали текст, то наразі текст вбудовано в них.

Розглядаючи зміну тенденцій у візуалізації даних переможцями «The Sigma Awards» 2020 р., 2022 р. та 2023 р., ми зафіксували, що з розвитком технологій 3D-моделювання та збільшенням популярності цього напрямку протягом зазначеного періоду редакції активно залучають спеціалістів зі створення об'ємних моделей для покращення сприйняття та зацікавлення читачів. Такий метод дозволяє не описувати будівлю чи подію, а наочно зімітувати, додавши текстові поля. Також перевагою цього методу є інтерактивність, що дозволяє користувачам взаємодіяти з даними. Наприклад, вони можуть обертати модель, масштабувати, вибирати окремі елементи, щоб отримати додаткову інформацію. У перспективі 3D-моделі можуть бути використані для створення візуалізацій різних сценаріїв або прогнозів на основі даних. Наприклад, це може бути корисно при аналізі можливих наслідків природних катастроф, екологічних змін або інших подій.

Інша характерна риса – візуалізація матеріалів у вигляді історій, тобто текст вбудовано у візуальні об'єкти, а не навпаки. Основною функцією цього прийому є прогорткування, читач лише крутить колесо мишки, а перед ним з'являються нові об'єкти. Такий метод візуалізації дозволяє уникнути відчуття перегляду лонгріду, коли є багато тексту і в нього необхідно вчитуватись (що є частим явищем для журналістики даних).

Якщо 3D-графіка вже стає звичним методом візуалізації в журналістиці даних, то гейміфікація є інноваційним прийомом, що поки не часто використовується редакціями. Варто зазначити, що саме цей прийом у порівнянні з іншими характеризується підвищеним рівнем інтерактивності. Побудова журналістського матеріалу у вигляді гри робить інформацію не буденною, навіть може викликати в читача відчуття азарту та захоплення, коли він заглиблюється в дані матеріалу.

Найпоширенішими візуальними об'єктами протягом останніх років залишаються мапи, фотографії та діаграми. Також цікавим є використання аудіозаписів, що, можливо, не несуть важливої інформації, але передають атмосферу події та занурюють читача, оскільки «вмикають» ще одну сенсорну систему.

Зазначимо, що в роботах переможців простежується тенденція до зменшення використання інфографіки для візуалізації даних. Така ситуація може бути пов'язана з тим, що цей метод візуалізації став достатньо буденним, банальним, тому, намагаючись вразити журі, редакції відходять від інфографіки, обираючи способи представлення даних, які можуть вразити якнайглибше.

Аналіз матеріалів переможців «The Sigma Data Journalism Awards» дав можливість поділити презентовані проекти журналістики даних на три групи. Перша група – це ті журналістські матеріали, що створені новинними редакціями як у межах окремих рубрик, так і вибірково під новину чи подію (The New York Times, ABC news, Cívio). Друга група – це короткострокові тематичні проекти, що створюються за підтримки декількох редакцій та організацій, найчастіше порушують важливу соціальну тему (екологічні проблеми, війна, вибори). До третьої групи можна віднести матеріали, що створені редакціями, які спеціалізуються на даних та журналістиці даних – Texty.org. ua., Propublica, Pointer.

**Висновки та перспективи.** Візуальна складова має потужний вплив на сприйняття та розуміння даних у журналістському матеріалі. У цьому контексті важливим є вивчення досвіду використання візуального контенту у проєктах журналістики даних, які були визнані як найкращі на міжнародному рівні. Це дозволяє іншим журналістам, редакціям та фахівцям використовувати передовий досвід у створенні візуальних елементів для своїх проєктів. Враховуючи мету дослідження, було розглянуто 33 проєкти переможців конкурсу «The Sigma Data Journalism Awards», з яких для аналізу було відібрано 21 проєкт. Результати показали, що автори проєктів активно

використовують технології 3D-моделювання та графіки, що пов'язано з активним розвитком цих технологій. Такий метод візуалізації використовується для поліпшення сприйняття інформації та зацікавлення читачів. Інноваційним прийомом, який займає провідні позиції у системі візуалізації, є гейміфікація, що здатна робити інформацію більш цікавою та інтерактивною. Трендовими у візуальній лінійці залишаються мапи, фотографії та діаграми. Часто переможці конкурсу використовують у матеріалах аудіозаписи, що додає імерсії публікаціям.

Аналіз показав, що провідними редакціями, які створюють рубрики та проекти журналістики даних, було визначено The New York Times, ABC news та Cívio, а передовими медіа, що спеціалізуються саме на даних, є Propublica, Pointer та українські Texty.org.ua. Серед авторів, які досягли успіху у візуалізації даних, варто виокремити роботи Р. Доттл, Я-Х. Лоу та Дж. Коберна.

Загальним висновком є те, що візуальна складова в проєктах журналістики даних постійно змінюється, редакції експериментують із методами та прийомами, щоб створити доступний та цікавий контент для своєї аудиторії.

Результати дослідження можуть бути корисні для подальших досліджень у цій галузі. Редакції, що працюють з даними, можуть використовувати досвід розглядуваних проєктів для поліпшення візуальної складової своїх матеріалів та імплементувати актуальні методи для створення сучасних проєктів дата-журналістики. Перспективи майбутніх досліджень полягають у проведенні статистичного контент-аналізу візуалізації журналістики даних у передових світових редакціях, визначених у цьому дослідженні (The New York Times, ABC news та Cívio).

1. Шевченко В. Формування концепції медійного продукту. *Образ*. 2016. № 4(22). С. 6–14.
2. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ. *Світ соціальних комунікацій*. 2012. № 7. С. 78–81.
3. Рудченко А. Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи* : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. С. 75–82.
4. Ворона А. Візуальні концепти невербальної комунікації українського журналу (на прикладі культурно-освітніх журналів 1991–2013рр.) : автореф. дис... канд. наук із соц. комунік. : 27.00.01. Київ, 2015. 18 с.
5. Ліченко А. Інтерактивна візуалізація як спосіб представлення великих даних у медіа. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2019. Вип. 45. С. 230–237. URL: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.45.10005> (дата звернення 05.10.2023).
6. Цуканова Г. Інфографіка як ефективна візуальна складова рекламного повідомлення. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. № 50. С. 129–133.
7. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах*. 2014. № 3. С. 305–313.
8. Бурдіна Є. Інфографіка на телебаченні: вплив інфотейнменту на візуалізацію фактів. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2016. № 3. С. 75–78.
9. Шаманська А. Тенденції візуалізації даних у сучасних он-лайн ЗМІ. *Міжнародний науковий журнал Інтернаука*. 2018. № 9. С. 32–36.
10. Rodríguez M.T., Nunes S., & Devezas, T. Telling stories with data visualization. *Proceedings of the 2015 Workshop on Narrative & Hypertext-NHT'15*. 2015. URL: <https://doi.org/10.1145/2804565.2804567> (дата звернення 05.10.2023).
11. Weber W. & Rall H. Data Visualization in Online Journal-ism and Its Implications for the Production Process. *16th International Conference on Information Visualisation*. 2012. Pp. 349–356. URL: <https://doi.org/10.1109/IV.2012.65> (дата звернення 05.10.2023).
12. McMillan S. Exploring Models of Interactivity from Multiple Research Traditions: Users, Documents and Systems. *The Handbook of New Media*. London, Thousand Oaks, New Dehli: SAGE. 2006. Pp. 205–229.
13. Stalpl F. Classifying Data Journalism. *Journalism Practice*. 2017. No. 12(1). P. 1332–1350. URL: <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1386583> (дата звернення 05.10.2023).

14. Cordoba-Cabus A., & Garcí a-Borrego M. Visualisations as a critical information source for data journalism. Analysis of the typology, interactivity, and functions in the 2019 Data Journalism Awards. *Doxa Comunicació*. 2020. No. 31. Pp. 87–105.
15. The Sigma Awards. The best data journalism from around the world. URL: <https://sigmaawards.org/> (дата звернення 05.10.2023).
16. The Sigma Awards. Young journalist – year 2020. URL: <https://sigmaawards.org/young-journalist-2020/> (дата звернення 05.10.2023).
17. FiveThirtyEight. Where Democrats And Republicans Live In Your City. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/republicans-democrats-cities/> (дата звернення 05.10.2023).
18. FiveThirtyEight. Which 2020 Contender Has The Widest Appeal? You Tell Us. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/democratic-candidate-appeal/> (дата звернення 05.10.2023).
19. FiveThirtyEight. How Widespread Is Your College Football Fan Base? URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/college-football-ticket-sales/> (дата звернення 05.10.2023).
20. FiveThirtyEight. A Tale Of Two Suburbs. URL: <https://fivethirtyeight.com/features/a-tale-of-two-suburbs/> (дата звернення 05.10.2023).
21. FiveThirtyEight. The 2020 endorsement pool. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/2020-endorsements/democratic-primary/#all> (дата звернення 05.10.2023).
22. FiveThirtyEight. The Movement To Skip The Electoral College Is About To Pass A Major Milestone. URL: <https://fivethirtyeight.com/features/the-movement-to-skip-the-electoral-college-just-passed-a-major-milestone/> (дата звернення 05.10.2023).
23. Texty.org.ua. WARTIME DISINFO FROM RUSSIA. URL: <https://topic-radar.texty.org.ua/#/> (дата звернення 05.10.2023).
24. Pointer. The story behind an identity theft. URL: <https://pointer.kro-ncrv.nl/het-verhaal-achter-een-identiteitsroof#lang=en> (дата звернення 05.10.2023).
25. The New York Times. See How the World's Most Polluted Air Compares With Your City's. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/12/02/climate/air-pollution-compare-ar-ul.html> (дата звернення 05.10.2023).
26. The New York Times. What the Tulsa race massacre destroyed. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/05/24/us/tulsa-race-massacre.html> (дата звернення 05.10.2023).
27. Propublica. The Smoke Comes Every Year. Sugar Companies Say the Air Is Safe. URL: <https://projects.propublica.org/black-snow/> (дата звернення 05.10.2023).
28. ARIJ. Lanes of Death in East Cairo. URL: <https://arij.net/investigations/Cairo-Streets-en/> (дата звернення 05.10.2023).
29. THE MARSHALL PROJECT. Millions of People With Felonies Can Now Vote. Most Don't Know It. URL: <https://www.themarshallproject.org/2021/06/23/millions-of-people-with-felonies-can-now-vote-most-don-t-know-it> (дата звернення 05.10.2023).
30. Moruroa files. URL: <https://moruroa-files.org/en/investigation/moruroa-files> (дата звернення 05.10.2023).
31. Al Jazeera. State of fear. URL: <https://interactive.aljazeera.com/aje/2021/myanmar-state-of-fear/index.html> (дата звернення 05.10.2023).
32. Pointer. Het Digitale Leger. URL: <https://pointer.kro-ncrv.nl/digitaalleger> (дата звернення 05.10.2023).
33. Civio. Who's paid for the work?. Four companies won one in ten euros from 2020 Spanish emergency contracts. URL: <https://civio.es/quien-cobra-la-obra/2021/03/23/four-companies-won-one-in-ten-euros-from-2020-emergency-contracts/> (дата звернення 05.10.2023).
34. Lighthouse reports. Reconstructing the Melilla Massacre. URL: <https://www.lighthousereports.com/investigation/reconstructing-the-melilla-massacre/> (дата звернення 05.10.2023).
35. Der Spiegel. Frontex in illegale Pushbacks von Hunderten Flüchtlingen involviert. URL: <http://surl.li/mweei> (дата звернення 05.10.2023).
36. Macaranga. Forest plantations in reserves: quick to cut, slow to grow. URL: <https://www.macaranga.org/forest-plantations-in-reserves-quick-to-cut-slow-to-grow/> (дата звернення 05.10.2023).
37. NRK. Worlds apart. URL: [https://www.nrk.no/osloogviken/xl/tiktok-doesn\\_t-show-the-war-in-ukraine-to-russian-users-1.15921522](https://www.nrk.no/osloogviken/xl/tiktok-doesn_t-show-the-war-in-ukraine-to-russian-users-1.15921522) (дата звернення 05.10.2023).
38. Cuestión Pública. Juego de Votos. URL: <https://cuestionpublica.com/juego-de-votos/> (дата звернення 05.10.2023).
39. Grist. URL: <https://grist.org/project/equity/california-lead-soil/> (дата звернення 05.10.2023).
40. The Markup. Dollars to Megabits, You May Be Paying 400 Times As Much As Your Neighbor for Internet Service. URL: <http://surl.li/mweey> (дата звернення 05.10.2023).



41. Amenaza Roboto. La ciudad sumergida. URL: <https://www.amenazaroboto.com/uruguay2100/montevideo> (дата звернення 05.10.2023).
42. Streetsblog. Always scared: Dangerous Streets Outside City Schools Threaten Children. URL: <https://nyc.streetsblog.org/2022/05/24/danger-zones-chaotic-school-streets-threaten-city-children> (дата звернення 05.10.2023).
43. ABC news. Culture in the crosshairs. URL: <https://www.abc.net.au/news/2022-08-25/the-hi-tech-3d-fight-to-save-ukrainian-culture-from-destruction/101262720> (дата звернення 05.10.2023).
44. PBS. Documented events involving potential war crimes in Ukraine. URL: <https://www.pbs.org/wgbh/frontline/interactive/ap-russia-war-crimes-ukraine/> (дата звернення 05.10.2023).
1. Shevchenko, V. (2016), "Formation of the media product concept", *Obraz [Image]*, no. 4(22), pp. 6–14.
  2. Shevchenko, V. (2012), "Visualization of information in mass media", *The world of social communications [The world of social communications]*, no. 7, pp. 78–81.
  3. Rudchenko, A. (2017), "Infographics and dynamic visualization as a trend of modern media", *Crossmedia: content, technologies, perspective s: collective monogr.*, Department of Multimedia Technologies and Media Design of the Institute of Journalism of Taras Shevchenko Kyiv National University, pp. 75–82.
  4. Vorona, A. (2017), *Visual concepts of non-verbal communication of a Ukrainian magazine (on the example of cultural and educational magazines 1991–2013)*, Abstract of the PhD dissertation (social communications), Kyiv National University named after Taras Shevchenko, Institute of Journalism, 18 p.
  5. Lichenko, A. (2019), "Interactive visualization as a way of presenting big data in the media", *Visnyk Lvivskogo universytetu. Seriya Zhurnalistyka. [Bulletin of Lviv University. Journalism series]*, iss. 45. pp. 230–237, available at: <http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.45.10005>.
  6. Tsukanova, G. (2013), "Infographics as an effective visual component of an advertising message", *Gumanitarna osvita v texnichnyx vyshhyx navchalnyx zakladax [Scientific notes of the Institute of Journalism]*, no. 50, pp. 129–133.
  7. Shved, O. (2014), "Infographics as a means of visual communication in modern journalism", *Gumanitarna osvita v texnichnyx vyshhyx navchalnyx zakladax [Humanitarian education in technical higher educational institutions]*, no. 3, pp. 305–313.
  8. Burdina, E. (2016), "Infographics on television: the influence of infotainment on the visualization of facts", *Socialni komunikaciyi [Social communications]*, no. 3, pp. 75–78.
  9. Shamanska, A. (2018), "Data visualization trends in modern online mass media", *Mizhnarodnyy naukovyy zhurnal Internauka [International scientific journal Internauka]*, no. 9, pp. 32–36.
  10. Rodríguez, M.T., Nunes, S., & Devezas, T. (2015), "Telling stories with data visualization", *Proceedings of the 2015 Workshop on Narrative & Hypertext -NHT '15*, available at: <https://doi.org/10.1145/2804565.2804567> (accessed October 5, 2023).
  11. Weber, W. & Rall, H. (2012), "Data Visualization in Online Journalism and Its Implications for the Production Process", *16th International Conference on Information Visualisation*, pp. 349–356, available at: <https://doi.org/10.1109/IV.2012.65> (accessed October 5, 2023).
  12. McMillan, S. (2006), *Exploring Models of Interactivity from Multiple Research Traditions: Users, Documents and Systems* : The Handbook of New Media, SAGE, London, Thousand Oaks, New Delhi, pp. 205–229.
  13. Stalph, F. (2017), "Classifying Data Journalism", *Journalism Practice*, no. 12(1), pp. 1332–1350, available at: <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1386583>.
  14. Cordoba-Cabus, A., & Garcia-Borrego, M. (2020), "Visualisations as a critical information source for data journalism. Analysis of the typology, interactivity, and functions in the 2019 Data Journalism Awards", *Doxa Comunicación*, no. 31, pp. 87–105.
  15. The Sigma Awards (2023), The best data journalism from around the world, available at: <https://sigmaawards.org/> (accessed October 5, 2023).
  16. The Sigma Awards, Young journalist – year 2020, available at: <https://sigmaawards.org/young-journalist-2020/> (accessed October 5, 2023).
  17. FiveThirtyEight, Where Democrats And Republicans Live In Your City, available at: <https://projects.fivethirtyeight.com/republicans-democrats-cities/> (accessed October 5, 2023).
  18. FiveThirtyEight, Which 2020 Contender Has The Widest Appeal? You Tell Us, available at: <https://projects.fivethirtyeight.com/democratic-candidate-appeal/> (accessed October 5, 2023).
  19. FiveThirtyEight, How Widespread Is Your College Football Fan Base?, available at: <https://projects.fivethirtyeight.com/college-football-ticket-sales/> (accessed October 5, 2023).



20. FiveThirtyEight, A Tale Of Two Suburbs, available at: <https://fivethirtyeight.com/features/a-tale-of-two-suburbs/> (accessed October 5, 2023).

21. FiveThirtyEight, The 2020 endorsement pool, available at: <https://projects.fivethirtyeight.com/2020-endorsements/democratic-primary/#all> (accessed October 5, 2023).

22. FiveThirtyEight, The Movement To Skip The Electoral College Is About To Pass A Major Milestone, available at: <https://fivethirtyeight.com/features/the-movement-to-skip-the-electoral-college-just-passed-a-major-milestone/> (accessed October 5, 2023).

23. Texty.org.ua, WARTIME DISINFO FROM RUSSIA, available at: <https://topic-radar.texty.org.ua/#/> (accessed October 5, 2023).

24. Pointer, The story behind an identity theft, available at: <https://pointer.kro-ncrv.nl/het-verhaal-achter-een-identiteitsroof#lang=en> (accessed October 5, 2023).

25. The New York Times, See How the World's Most Polluted Air Compares With Your City's, available at: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/12/02/climate/air-pollution-compare-ar-ul.html> (accessed October 5, 2023).

26. The New York Times, What the Tulsa race massacre destroyed, available at: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/05/24/us/tulsa-race-massacre.html> (accessed October 5, 2023).

27. Propublica, The Smoke Comes Every Year. Sugar Companies Say the Air Is Safe, available at: <https://projects.propublica.org/black-snow/> (accessed October 5, 2023).

28. ARIJ, Lanes of Death in East Cairo, available at: <https://arij.net/investigations/Cairo-Streets-en/> (accessed October 5, 2023).

29. THE MARSHALL PROJECT, Millions of People With Felonies Can Now Vote, Most Don't Know It, available at: <https://www.themarshallproject.org/2021/06/23/millions-of-people-with-felonies-can-now-vote-most-don-t-know-it> (accessed October 5, 2023).

30. Moruroa files, available at: <https://moruroa-files.org/en/investigation/moruroa-files> (accessed October 5, 2023).

31. Al Jazeera, State of fear, available at: <https://interactive.aljazeera.com/aje/2021/myanmar-state-of-fear/index.html> (accessed October 5, 2023).

32. Pointer, Het Digitale Leger, available at: <https://pointer.kro-ncrv.nl/digitaalleger> (accessed October 5, 2023).

33. Civio, Who's paid for the work?. Four companies won one in ten euros from 2020 Spanish emergency contracts, available at: <https://civio.es/quien-cobra-la-obra/2021/03/23/four-companies-won-one-in-ten-euros-from-2020-emergency-contracts/> (accessed October 5, 2023).

34. Lighthouse reports, Reconstructing the Melilla Massacre, available at: <https://www.lighthousereports.com/investigation/reconstructing-the-melilla-massacre/> (accessed October 5, 2023).

35. Der Spiegel, Frontex in illegale Pushbacks von Hunderten Flüchtlingen involviert, available at: <http://surl.li/mweei> (accessed October 5, 2023).

36. Macaranga, Forest plantations in reserves: quick to cut, slow to grow, available at: <https://www.macaranga.org/forest-plantations-in-reserves-quick-to-cut-slow-to-grow/> (accessed October 5, 2023).

37. NRK, Worlds apart, available at: [https://www.nrk.no/osloogviken/xl/tiktok-doesn\\_t-show-the-war-in-ukraine-to-russian-users-1.15921522](https://www.nrk.no/osloogviken/xl/tiktok-doesn_t-show-the-war-in-ukraine-to-russian-users-1.15921522).

38. Cuestión Pública, Juego de Votos, available at: <https://cuestionpublica.com/juego-de-votos/> (accessed October 5, 2023).

39. Grist, available at: <https://grist.org/project/equity/california-lead-soil/> (accessed October 5, 2023).

40. The Markup, Dollars to Megabits, You May Be Paying 400 Times As Much As Your Neighbor for Internet Service, available at: <http://surl.li/mwegy> (accessed October 5, 2023).

41. Amenaza Roboto, La ciudad sumergida, available at: <https://www.amenazaroboto.com/uruguay2100/montevideo> (accessed October 5, 2023).

42. Streetsblog, Always scared: Dangerous Streets Outside City Schools Threaten Children, available at: <https://nyc.streetsblog.org/2022/05/24/danger-zones-chaotic-school-streets-threaten-city-children> (accessed October 5, 2023).

43. ABC news, Culture in the crosshairs, available at: <https://www.abc.net.au/news/2022-08-25/the-hi-tech-3d-fight-to-save-ukrainian-culture-from-destruction/101262720> (accessed October 5, 2023).

44. PBS, Documented events involving potential war crimes in Ukraine, available at: <https://www.pbs.org/wgbh/frontline/interactive/ap-russia-war-crimes-ukraine/> (accessed October 5, 2023).

UDC 070:316.77]:004.738.5.4

## «THE SIGMA AWARDS» DATA JOURNALISM PROJECTS: FEATURES OF VISUAL CONTENT

**Solodovnyk Dmytro**, PhD student, Sumy State University, Ukraine, e-mail: d.solodovnyk@journ.sumdu.edu.ua.

ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-9951-0312>.

**Introduction.** Data visualization plays a crucial role in creating high-quality materials in data journalism; it is precisely the successful way of presenting information that depends on its comprehensibility, accessibility, and “virality” for the audience. The worldwide award, “The Sigma Data Journalism Awards,” winners are a kind of role model and trend indicator in data journalism.

**Goal.** That is why the study aimed to analyze the key characteristics and elements of data visualization in the noted data journalism projects, as well as to identify changes that may occur in the techniques and methods of data presentation over time.

**Research methods.** The method of comparative content analysis, methods of synthesis and generalization, as well as logical and chronological methods, were used.

**Results.** As a result, 21 winners of “The Sigma Data Journalism Awards” chosen over three years (2020, 2022, 2023) were analyzed exclusively from the point of view of data visualization. In developing 3D modeling technologies, editors actively use these methods to improve communication effectiveness with the audience and increase their interest. Gamification is also noted as an innovative tool that increases the interactive component of visual objects. Maps, photographs, diagrams, and audio recordings remain relevant methods in data journalism, while infographics are used less and less in the projects noted. Leading newsrooms that actively create materials in data journalism are The New York Times, ABC News, and Civio, while ProPublica, Pointer, and Texty.org.ua stand out as leading media outlets specializing in the analysis and use of data. According to the study results, the recognized journalists noted in the visualization of data journalism are R. Dottle, Y-H. Law and J. Coburn.

**Conclusions.** The obtained results can be useful for further research, which consists in conducting a statistical content analysis of the visualization of data journalism in the leading global newsrooms identified in this study (The New York Times, ABC news and Civio).

**Keywords:** *data journalism, visualization, Data Journalism Awards, 3D modeling, gamification.*

Стаття надійшла до редакції 09.10.2023.

Рекомендовано до видання 06.11.2023