

Сумський державний університет
Київський національний університет
імені Тараса Шевченка
Навчально-науковий
інститут журналістики

Sumy State University
Taras Shevchenko National University of
Kyiv
Educational and Scientific Institute
of Journalism

ISSN 2415-8496

О Б Р А З

OBRAZ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

SCIENTIFIC JOURNAL

Випуск 3 (43) ' 2023

Issue 3 (43) ' 2023

Суми
Сумський державний університет

Sumy
Sumy State University

2023

Засновники:

Сумський державний університет,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Видавець: Сумський державний університет

(Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
Серія КВ № 21240-11040ПР від 08.12.2014 р.)

Журнал занесено до Реєстру наукових фахових видань України: категорія «Б»,
науки: соціальні комунікації; спеціальності: 61 – Журналістика.

Наказ Міністерства освіти і науки України № 1188 від 24.09.2020 р.

Видання підтримує політику відкритого доступу до наукових публікацій.

Посилання на матеріали цього видання під час їх цитування обов'язкові.

Рекомендовано до друку

вченою радою Сумського державного університету

(протокол № 4 від 09 листопада 2023 р.)

Редакційна колегія журналу «Образ»

Голова редколегії

Володимир Різун, д-р філол. наук., Київ,
Україна

Головні редактори:

Наталя Сидоренко, д-р філол. наук, Київ,
Україна

Володимир Садівничий, д-р наук із соц.
комунік., Суми, Україна

Члени редколегії:

Юрій Бідзіля, д-р наук із соц. комунік.,
Ужгород, Україна

Інна Гаврилюк, канд. наук із соц. комунік.,
Суми, Україна

Віта Гоян, д-р наук із соц. комунік., Київ,
Україна

Богуслава Добек-Островська, д-р соціолог.,
Вроцлав, Польща

Герсамія Маріам, д-р наук із журналістики,
Тбілісі, Грузія

Ольга Мітчук, д-р наук із соц. комунік.,
Київ, Україна

Рамон Салаверрія, д-р комунікації, Памп-
лон, Іспанія

Грег Сімонс, д-р наук, ст. наук. співробіт-
ник, Уппсала, Швеція

Олена Сушкова, канд. філол. наук, Суми,
Україна

Мухаммед Хабес, канд. наук, масова кому-
нікація, Куала Теренгану, Малайзія

Вікторія Шевченко, д-р наук із соц. кому-
нік., Київ, Україна

Образ : науковий журнал. Сумський державний університет ; КНУ імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики. – Суми ; Київ, 2023. – Вип. 3 (43). – 124 с.

У наукових статтях журналу розглядаються питання, що охоплюють усі сфери соціальної комунікації: історію, теорію, методологію журналістики, видавничої справи, реклами та зв'язків із громадськістю, соціальних комунікацій, бібліотечної справи.

Видання розраховане на викладачів, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, працівників сфер інформаційної та соціально-комунікаційної діяльності, журналістів-практиків.

Рецензованість журналу: матеріали, подані до редакції, проходять процедуру закритого рецензування.

Видання індексується Google Scholar.

WEB-сайт журналу: <http://obraz.sumdu.edu.ua>.

Про наукові та навчальні книги, надіслані до редакції, у найближчому номері друкується оголошення, відгук чи рецензія.

Електронна версія наукового фахового видання передана до Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського на депозитарне зберігання та для представлення на порталі наукової періодики України: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua> (Наукова періодика України).

Founders:

Sumy State University
Taras Shevchenko National University of Kyiv

The publisher: Sumy State University

(State Registration Certificate:

KB № 15451-4023 ПП (Ukraine), issued on 12.08.2014, the)

The journal is entered in the Register of scientific professional publications of Ukraine: Category «B», Science: social communications; Specialties: 61 – Journalism.

Order № 1188 on 24.09.2020.

The publication maintains a policy of open access to scientific publications.

Links to this release materials during their citation are obligatory.

It is recommended for publication by the

Recommended for publication by the Academic Council of Sumy State University

(protocol number 4 from November 9th 2023)

Editorial Board of «Образ»

Head editor

Volodymyr Rizun, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine

Editor-in-chief:

Nataliya Sydorenko, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine

Volodymyr Sadivnychy, D. Sc. (Social Communications), Sumy, Ukraine

Members of the editorial board:

Yuriy Bidzilya, D. Sc. (Social Communications), Uzhhorod, Ukraine

Inna Havryliuk, PhD (Social Communications), Sumy, Ukraine

Vita Goyan, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Boguslawa Dobek-Ostrowska, Dr. Habil., Wroclaw, Poland

Gersamia Mariam, Doctor of Science in Journalism, Tbilisi, Georgia

Olha Mitchuk, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Ramon Salaverria, PhD Communication, Pamplona, Spain

Greg Simons, MD, Uppsala, Sweden

Olena Sushkova, PhD (Philology), Sumy, Ukraine

Mohammed Habes, PhD, Kuala Terengganu, Malaysia

Viktoriya Shevchenko, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Образ : scientific journal. Sumy State University ; Taras Shevchenko National University of Kyiv, Educational and Scientific Institute of Journalism. – Sumy ; Kyiv, 2023. – Issue 3 (43). – 124 p.

In the scientific articles of the journal the issues, which cover all the areas of social communication are investigated: history, theory, methodology, journalism, publishing, advertising and RP, social communication, librarianship.

The publication is intended for teachers, researchers, doctoral students, post-graduate students and workers in information sphere and in socio-communicative activities, for practical journalists.

Reviewing of the journal: All the materials, which are submitted to the editorial board, undergo the closed reviewing.

The publication is indexed by Google Scholar.

WEB-site of the journal: <http://obraz.sumdu.edu.ua>

An Advertisement, a comment or a review about the the scientific and educational books, which are sent to the editorial board, is published in the next issue of the journal.

The electronic version of this scientific publication is referred to Vernadsky National Library of Ukraine for the depositary storage and for its presentation on the portal of scientific periodicals of Ukraine. Link: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua> (Scientific Periodicals of Ukraine).

ЗМІСТ/CONTENTS

Інформаційна безпека/Informational security	
Zinichenko Vladyslav, Udovenko Anna/ Зініченко Владислав, Удовенко Анна.	
«Democratic Tsunami» as an online stage of the Catalan independence movement («Демократичне Цунамі» як онлайн-етап руху за незалежність Каталонії)	6
Соціокомунікаційне середовище: теорія та історія/ Socio-communicative Environment: Theory and History	
Євтушенко Олена, Ковальова Тетяна/ Yevtushenko Olena, Kovalova Tetiana.	
Психологічна стійкість майбутніх журналістів як відповідь на виклики професії (Resilience of future journalists as a response to the challenges of the profession)	18
Зражевська Ніна/Zrazhevskia Nina.	
Публічні ідіоми та номіналізація в дискурсі новин (Public idioms and nominalisation in news discourse).....	28
Лисенко Леся/Lysenko Lesia.	
Криза етики візуальної репрезентації війни (вимір фотографії) (The Ethics' Crisis of Visual Representation of War (the Photography's Dimension)	37
Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності/ Journalism in the System of Socio-communicative Activities	
Кириленко Оксана/Kyrylenko Oksana.	
Телевізійне мовлення Сумщини періоду воєнного стану: проблеми та виклики (Television broadcasting of the Sumy region during the period of martial law: problems and challenges).....	47
Погорєлова Валентина/Pohorielova Valentyna.	
Становлення радіомовлення на Сумщині в 20–30-х рр. ХХ ст. (The radio broadcasting formation in Sumy region in the 20-30s of the 20th century).....	59
Солодовник Дмитро/Solodovnyk Dmytro.	
Проекти журналістики даних «The Sigma Awards»: особливості візуального контенту («The Sigma Awards» data journalism projects: features of visual content)	70

**Видавнича справа та редагування: функціональні трансформації /
Publishing and Editing: functional transformation**

Подолька Надія/Podolyaka Nadia.

Книжковий мерч у соціальній мережі «Тік-Ток»

(Book merch on the Tiktok social network).....85

**Прикладні комунікаційні технології у системі соціальної діяльності/
Applied ICT in the System of Social Activities**

Бут Крістіна/But Kristina.

Медіаподії як інструмент конструювання медіареальності

(на прикладі російської пропаганди)

(Media Events as a Tool for Constructing Media Reality (A Case Study of russian Propaganda))..... 93

Соломенко Ліна/Solomenko Lina.

Способи вираження емоційних реакцій

як комунікативна практика користувачів соціальних мереж

(Ways of expressing emotional reactions as a communicative practice of social media users).....102

**Інформатизація та інтелектуалізація соціуму – проблеми взаємин/
Informatization and Intellectualization of Society –
the problems of relations**

**Рижко Олена, Крайнікова Тетяна, Крайніков Едуард/
Ryzhko Olena, Krainikova Tetiana, Krainikov Eduard.**

Моделі використання штучного інтелекту

в контексті життєвих практик української молоді

(Models of the use of Artificial Intelligence in the context of life practices of Ukrainian youth)..... 111