

Сумський державний університет

Sumy State University

ISSN 2415-8496

ОБРАЗ OBRAZ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

SCIENTIFIC JOURNAL

Випуск 1 (44) ' 2024

Issue 1 (44) ' 2024

Суми
Сумський державний університет

Sumy
Sumy State University

2024

Засновник:

Сумський державний університет

Видавець:

Сумський державний університет

Ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа: R30-02728

(Рішення № 307 Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення,
Протокол № 5 від 08.02.2024 р.)

Журнал занесено до Реєстру наукових фахових видань України: категорія «Б»,
науки: соціальні комунікації; спеціальності: 61 – Журналістика.

Наказ Міністерства освіти і науки України № 1188 від 24.09.2020 р.

Видання підтримує політику відкритого доступу до наукових публікацій.

Посилання на матеріали цього видання під час їх цитування обов'язкові.

Рекомендовано до друку

вченою радою Сумського державного університету

(протокол №10 від 14 березня 2024 р.)

Редакційна колегія журналу «Образ»

Головний редактор:

Володимир Садівничий, д-р наук із соц.
комунік., Суми, Україна

Заступник головного редактора:

Наталя Сидоренко, д-р філол. наук, Київ,
Україна

Члени редколегії:

Юрій Бідзіля, д-р наук із соц. комунік.,
Ужгород, Україна

Інна Гаврилюк, канд. наук із соц. комунік.,
Суми, Україна

Віта Гоян, д-р наук із соц. комунік., Київ,
Україна

Богуслава Добек-Островська, д-р соціолог.,
Вроцлав, Польща

Герсамія Маріам, д-р наук із журналістики,
Тбілісі, Грузія

Ольга Мітчук, д-р наук із соц. комунік.,
Київ, Україна

Володимир Різун, д-р філол. наук., Київ,
Україна

Рамон Салаверрія, д-р комунікації, Памп-
лон, Іспанія

Грег Сімонс, д-р наук, ст. наук. співробіт-
ник, Уппсала, Швеція

Олена Сушкова, канд. філол. наук, Суми,
Україна

Мухаммед Хабес, канд. наук, масова кому-
нікація, Куала Теренгану, Малайзія

Вікторія Шевченко, д-р наук із соц. кому-
нік., Київ, Україна

Образ : науковий журнал. Сумський державний університет. – Суми, 2024. –
Вип. 1 (44). – 188 с.

У наукових статтях журналу розглядаються питання, що охоплюють усі сфери соціальної комунікації: історію, теорію, методологію журналістики, видавничої справи, реклами та зв'язків із громадськістю, соціальних комунікацій, бібліотечної справи.

Видання розраховане на викладачів, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, працівників сфер інформаційної та соціально-комунікаційної діяльності, журналістів-практиків.

Рецензованість журналу: матеріали, подані до редакції, проходять процедуру закритого рецензування.

Видання індексується Google Scholar.

WEB-сайт журналу: <http://obraz.sumdu.edu.ua>.

Про наукові та навчальні книги, надіслані до редакції, у найближчому номері друкується оголошення, відгук чи рецензія.

Електронна версія наукового фахового видання передана до Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського на депозитарне зберігання та для представлення на порталі наукової періодики України: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua> (Наукова періодика України).

Founders:

Sumy State University

The publisher:

Sumy State University

Identifier in the Register of Media Entities: R30-02728

(Decision No. 307 of the National Council of Ukraine on Television and Radio Broadcasting, Protocol No. 5 dated February 8, 2024)

The journal is entered in the Register of scientific professional publications of Ukraine: Category «B», Science: social communications; Specialties: 61 – Journalism.

Order № 1188 on 24.09.2020.

The publication maintains a policy of open access to scientific publications.

Links to this release materials during their citation are obligatory.

It is recommended for publication by the

Recommended for publication by the Academic Council of Sumy State University (protocol number 10 from March 14th 2024)

Editorial Board of «Образ»

Editor in Chief:

Volodymyr Sadivnychiy, D. Sc. (Social Communications), Sumy, Ukraine

Deputy editor:

Nataliya Sydorenko, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine

Members of the editorial board:

Yuriy Bidzilya, D. Sc. (Social Communications), Uzhhorod, Ukraine

Inna Havryliuk, PhD (Social Communications), Sumy, Ukraine

Vita Goyan, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Boguslawa Dobek-Ostrowska, Dr. Habil., Wrocław, Poland

Gersamia Mariam, Doctor of Science in Journalism, Tbilisi, Georgia

Olha Mitchuk, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Volodymyr Rizun, D. Sc. (Philology), Kyiv, Ukraine

Ramon Salaverria, PhD Communication, Pamplona, Spain

Greg Simons, MD, Uppsala, Sweden

Olena Sushkova, PhD (Philology), Sumy, Ukraine

Mohammed Habes, PhD, Kuala Terengganu, Malaysia

Viktoriya Shevchenko, D. Sc. (Social Communications), Kyiv, Ukraine

Образ : scientific journal. Sumy State University. – Sumy, 2024. – Issue 1 (44). – 188 p.

In the scientific articles of the journal the issues, which cover all the areas of social communication are investigated: history, theory, methodology, journalism, publishing, advertising and RP, social communication, librarianship.

The publication is intended for teachers, researchers, doctoral students, post-graduate students and workers in information sphere and in socio-communicative activities, for practical journalists.

Reviewing of the journal: All the materials, which are submitted to the editorial board, undergo the closed reviewing.

The publication is indexed by Google Scholar.

WEB-site of the journal: <http://obraz.sumdu.edu.ua>

An Advertisement, a comment or a review about the scientific and educational books, which are sent to the editorial board, is published in the next issue of the journal.

The electronic version of this scientific publication is referred to Vernadsky National Library of Ukraine for the depositary storage and for its presentation on the portal of scientific periodicals of Ukraine. Link: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua> (Scientific Periodicals of Ukraine).

ЗМІСТ/CONTENTS

Образ/Image

Horodenko Lesia, Shtelmakh Pavlo/

Городенко Леся, Штельмах Павло.

Digital and Convergent Development Indicators for UATV English Channel in 2022-2023
(Цифрові та конвергентні показники розвитку каналу іномовлення України UATV English

у 2022–2023 рр.)..... 7

Skorokhod Tetiana/Скороход Тетяна.

Principles of Brand Communications in Wartime

(Принципи бренд-комунікацій в умовах війни).....23

Інформаційна безпека/Informational security

Бондаренко Тетяна/Bondarenko Tetiana.

Превентивна функційність соцмережових дописів про безпеку громадян
та надзвичайні ситуації

(Preventive Function in Social Media Posts on Safety and Emergency Situations)..... 33

Зінов'єва Тетяна/Zinovieva Tetiana.

Відеоігри як глибокі медіа: виклики під час російсько-української війни

(Video games as deep media: challenges during the russian-ukrainian war)45

Косюк Оксана/Kosiuk Oksana.

Особливості висвітлення війни в Україні на прикладі сайту
офіційного іранського масмедіа «Ірна»

(Features of coverage of the war in Ukraine on the example
of the website of the official Iranian mass media «Irna»).....58

Мисловський Ігор/Myslovskiy Ihor.

Ризики симбіотичних зв'язків тероризму й масмедіа
у висвітленні збройної агресії РФ проти України

(The risks of symbiotic relationship between terrorism and the media in media coverage
of Russia's military aggression against Ukraine)..... 72

Соціокомунікаційне середовище: теорія та історія/ Socio-communicative Environment: Theory and History

**Мельникова-Курганова Олена, Іващук Антоніна, Букіна Наталія/
Melnykova-Kurhanova Olena, Ivashchuk Antonina, Bukina Nataliia.**

Висвітлення бойових завдань української авіації в документальних фільмах
(Coverage of fighting tasks of Ukrainian aviation in documentaries).....83

Журналістика в системі соціокомунікаційної діяльності/ Journalism in the System of Socio-communicative Activities

Бикова Ольга/Вукова Olha.

«Казковий край»: Алтай у художньому репортажі В. Гжицького
(«Fairy Land»: Altay in artistic report of V. Hzytsky)..... 92

Гаврилук Інна/Навгуліук Inna.

Замальовка в сучасному соціокомунікаційному просторі: тенденції розвитку
(Sketch in the contemporary social-communication space: development trends)100

**Ковтун Наталія, Коваль Світлана/
Kovtun Natalia, Koval Svitlana.**

Типологічні особливості сайтів польського академічного радіомовлення
(Typological Features of Polish Academic Radio Websites)100

**Комова Марія, Петрушка Аліна/
Komova Maria, Petrushka Alina.**

Репрезентативність закордонного контенту з лесезнавства
в електронному інформаційному просторі
(Representativeness of foreign lesya studies content in the electronic information space)..... 123

**Медунська Оlesia, Ннатушун Соломія/
Medynska Olesia, Hnatyshyn Solomiia.**

Radio «Kultura» music content
(Музичний контент радіо «Культура»)..... 136

**Мітчук Ольга, Горбенко Галина/
Mitchuk Olga, Horbenko Halyna.**

Сучасне інформаційне суспільство та новий період журналістики
(Modern information society and the new period of journalism)..... 150

Прикладні комунікаційні технології у системі соціальної діяльності/ Applied ICT in the System of Social Activities

**Отрішко Марина, Харкевич Наталія/
Otrishko Maryna, Kharkevych Natalya.**

Медіакультура як фактор формування громадської думки в малих містах
(Media culture as a factor of public opinion formation in small towns)..... 158

**Телєтов Олександр, Телєтова Світлана/
Tielietov Oleksandr, Tielietova Svitlana.**

Комунікаційна конвергенція журналістики та паблік рилейшнз
(The Communication Convergence of Journalism and Public Releases)168

Методика, методи й технології викладання спеціальних дисциплін/ Methodology, methods, technologies and techniques of teaching special subjects

Маркова Вікторія/Markova Victoriia.

Підготовка здобувачів освіти за спеціальністю 061 Журналістика у ЗВО України:
між універсалізмом і спеціалізацією
(Training of Applicants for Education in the Specialty 061 Journalism
in Higher Education Institutions of Ukraine: Between Universalism and Specialization)..... 178